

# 10<sup>o</sup> Top of Mind

MANAUS 2010

AMAZONAS  
EM TEMPO



PERSPECTIVA  
Tecnologia da Informação

---

## ESPECIFICAÇÕES DA PESQUISA

---

### OBJETIVOS

Identificar quais as marcas ou nomes de empresas mais presentes na mente dos manauaras. Em todos os itens pesquisados, fizemos a pergunta **“Quando o (a) sr (a) pensa em..., qual a primeira marca que lhe vem à cabeça?”**. Lembramos que o share of mind de uma marca não equivale ao seu share of market, ou seja, ser o mais lembrado não significa, necessariamente, ser o mais comprado. A importância do Top of Mind está no fato da marca ser um componente essencial na consolidação da imagem de um produto.

### METODOLOGIA

Amostragem probabilística por área.

### UNIVERSO AMOSTRAL

Todos os residentes da área urbana com idade superior a 16 anos.

### AMOSTRA

Total de 1.000 entrevistas.

### MARGEM DE ERRO E GRAU DE CONFIABILIDADE

A margem de erro é de 3,1% para mais ou para menos, com um grau de confiabilidade de 95%. Isso significa que se fossem feitas 100 entrevistas com a mesma metodologia, 95 estariam dentro da margem de erro prevista.

### PERÍODO DE CAMPO

De 17 a 20 de abril de 2010.

### EQUIPE DE CAMPO

O total de pesquisadores foi de 13 e 2 supervisores.

### OBSERVAÇÃO

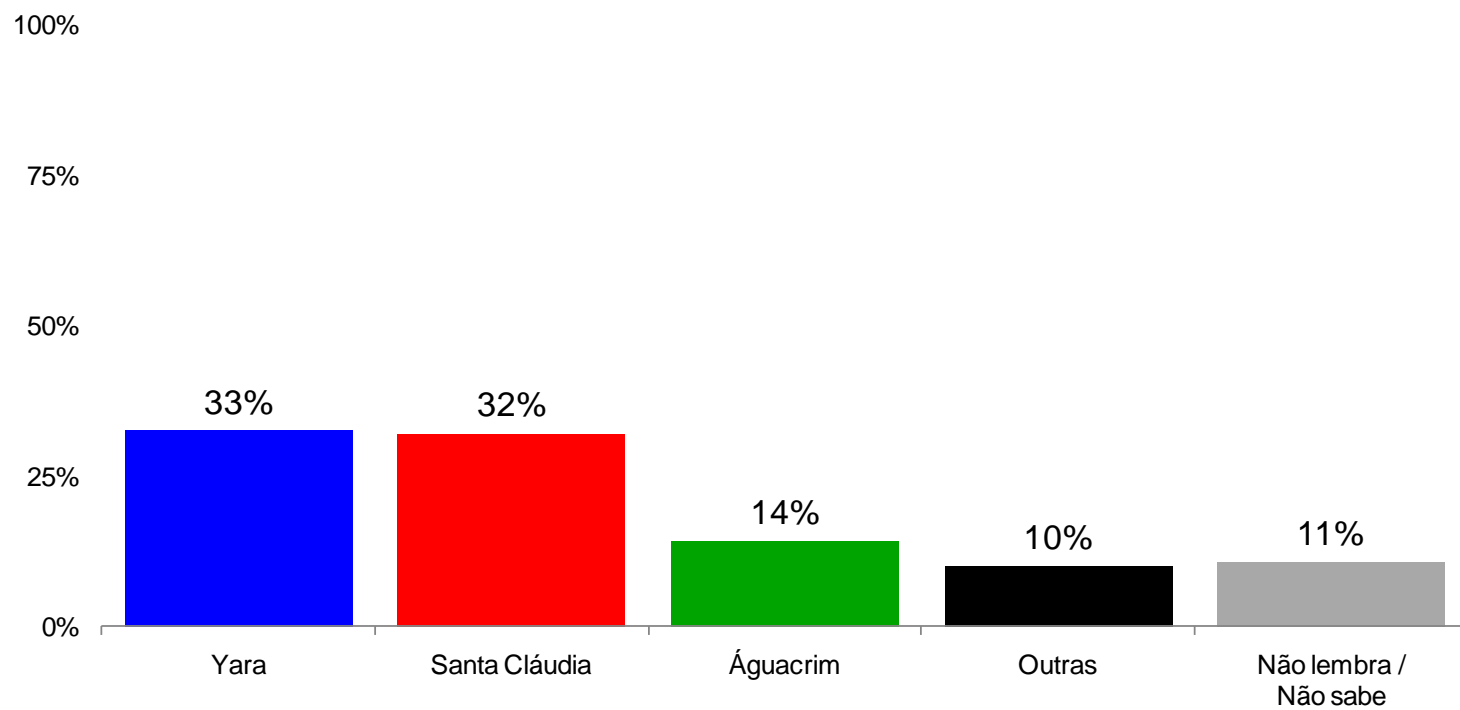
De acordo com a lei e com as normas estabelecidas pela ABEP, Associação Brasileira de Empresas de Pesquisa, é expressamente vedada a publicação, reprodução, transcrição ou divulgação, por parte qualquer meio ou forma, de toda e qualquer informação que conste neste relatório, no todo ou em parte, a não ser devidamente autorizado, por escrito, pela Perspectiva. A violação das normas acima resulta na inclusão dos envolvidos nos artigos 153, 154 e 184 do código penal, além de acarretar multas e indenizações, conforme dispõe o artigo 159 combinado com os artigos 1518, 1521 e 1524, entre outros do código civil. **A divulgação (mesmo parcial) das informações aqui relatadas está sujeita a consulta prévia e só terá validade quando assinada pelo diretor da Perspectiva.**

## Perfil da Amostra

<b>VARIÁVEIS DE CONTROLE</b>		<b>%</b>
<b>SEXO</b>	Masculino	48%
	Feminino	52%
<b>IDADE</b>	De 16 a 24 anos	21%
	De 25 a 34 anos	30%
	De 35 a 59 anos	41%
	Mais de 60 anos	9%
<b>ESCOLARIDADE</b>	Ensino Fundamental	15%
	Ensino Médio	54%
	Superior	31%
<b>RELIGIÃO</b>	Católica	58%
	Evangélica	31%
	Outras religiões e seitas	5%
	Agnóstico / Ateu	7%
<b>RENDA</b>	Até R\$ 932	16%
	De R\$ 933 a R\$ 2.326	36%
	De R\$ 2.327 a R\$ 4.557	22%
	De R\$ 4.558 a R\$ 8.098	16%
	Mais de R\$ 8.098	10%
<b>LOCAL DE NASCIMENTO</b>	Manaus	57%
	Interior do Amazonas	20%
	Outros Estados	22%

01

## Água mineral

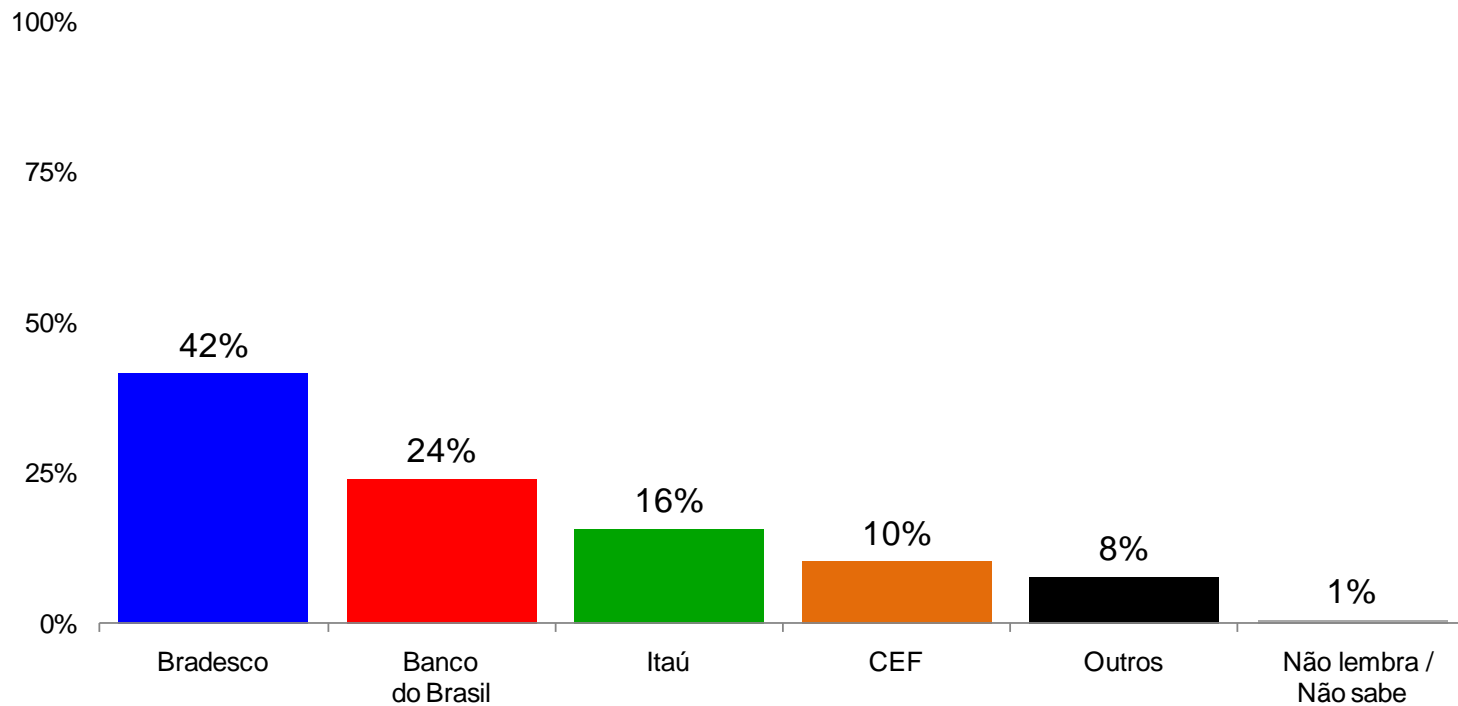


## Água mineral X Variáveis de controle

ÁGUA MINERAL		Yara	Santa Cláudia	Águacrim	Outras	Não lembra / Não sabe
<b>SEXO</b>	Masculino	38%	32%	15%	9%	6%
	Feminino	28%	32%	14%	11%	15%
<b>IDADE</b>	De 16 a 24 anos	46%	18%	17%	9%	10%
	De 25 a 34 anos	32%	29%	16%	11%	11%
	De 35 a 59 anos	28%	40%	12%	10%	10%
	Mais de 60 anos	22%	42%	11%	10%	14%
<b>ESCOLARIDADE</b>	Ensino Fundamental (Incompleto/Completo)	22%	37%	11%	10%	20%
	Ensino Médio (Incompleto/Completo)	33%	30%	16%	11%	11%
	Ensino Superior (Incompleto/Completo)	37%	34%	14%	9%	7%
<b>RELIGIÃO</b>	Católica	32%	34%	14%	11%	10%
	Evangélica	31%	31%	15%	9%	14%
	Outras religiões e seitas	41%	27%	18%	6%	8%
	Agnóstico / Ateu	42%	23%	14%	14%	8%
<b>RENDA</b>	Até R\$ 932,00	25%	35%	13%	9%	18%
	De R\$ 933,00 a R\$ 2.326,00	32%	29%	16%	12%	11%
	De R\$ 2.327,00 a R\$ 4.557,00	36%	31%	14%	9%	10%
	De R\$ 4.558,00 a R\$ 8.098,00	36%	36%	13%	7%	8%
	Mais de R\$ 8.098,00	34%	35%	14%	13%	4%
<b>LOCAL DE NASCIMENTO</b>	Manaus	35%	34%	13%	10%	8%
	Interior do Amazonas	27%	34%	13%	7%	18%
	Outros estados	30%	26%	18%	14%	12%
<b>TOTAL</b>		<b>33%</b>	<b>32%</b>	<b>14%</b>	<b>10%</b>	<b>11%</b>

03

## Banco

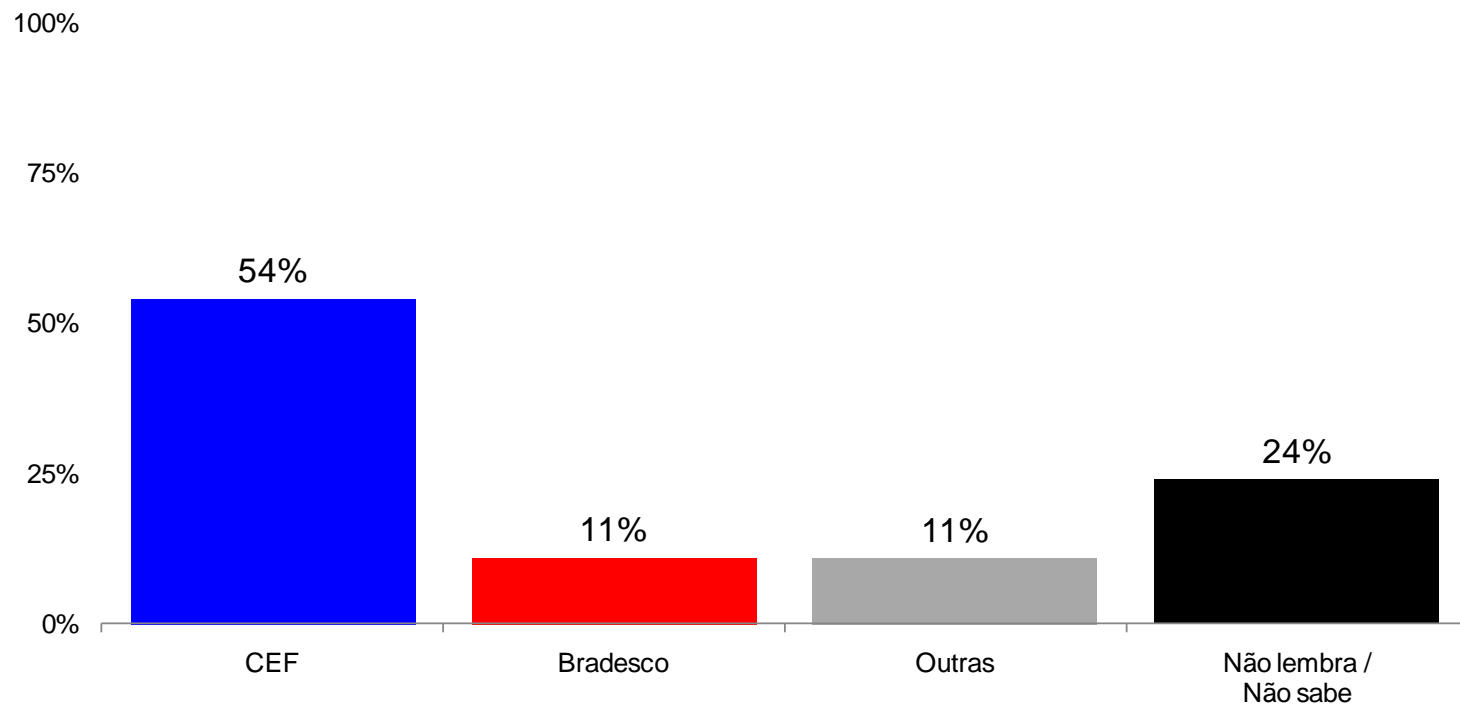


## Banco X Variáveis de controle

BANCO		Bradesco	Banco do Brasil	Itaú	CEF	Outros	Não lembra / Não sabe
SEXO	Masculino	41%	25%	15%	8%	8%	1%
	Feminino	42%	23%	16%	12%	8%	0%
IDADE	De 16 a 24 anos	45%	27%	14%	6%	7%	1%
	De 25 a 34 anos	41%	20%	19%	11%	7%	1%
	De 35 a 59 anos	41%	25%	14%	11%	9%	0%
	Mais de 60 anos	38%	28%	16%	11%	7%	1%
ESCOLARIDADE	Ensino Fundamental (Incompleto/Completo)	42%	25%	13%	15%	5%	1%
	Ensino Médio (Incompleto/Completo)	43%	21%	16%	12%	7%	1%
	Ensino Superior (Incompleto/Completo)	38%	28%	17%	6%	10%	1%
RELIGIÃO	Católica	41%	22%	17%	10%	9%	1%
	Evangélica	45%	26%	13%	11%	6%	-
	Outras religiões e seitas	27%	35%	18%	14%	6%	-
	Agnóstico / Ateu	38%	22%	15%	11%	9%	5%
RENDA	Até R\$ 932,00	41%	27%	11%	17%	4%	-
	De R\$ 933,00 a R\$ 2.326,00	42%	26%	14%	11%	6%	1%
	De R\$ 2.327,00 a R\$ 4.557,00	44%	19%	16%	12%	9%	0%
	De R\$ 4.558,00 a R\$ 8.098,00	38%	26%	20%	4%	12%	1%
	Mais de R\$ 8.098,00	42%	20%	21%	5%	11%	2%
LOCAL DE NASCIMENTO	Manaus	43%	22%	16%	10%	8%	1%
	Interior do Amazonas	41%	24%	13%	12%	9%	1%
	Outros estados	39%	30%	16%	9%	6%	-
<b>TOTAL</b>		<b>42%</b>	<b>24%</b>	<b>16%</b>	<b>10%</b>	<b>8%</b>	<b>1%</b>

05

## Caderneta de poupança



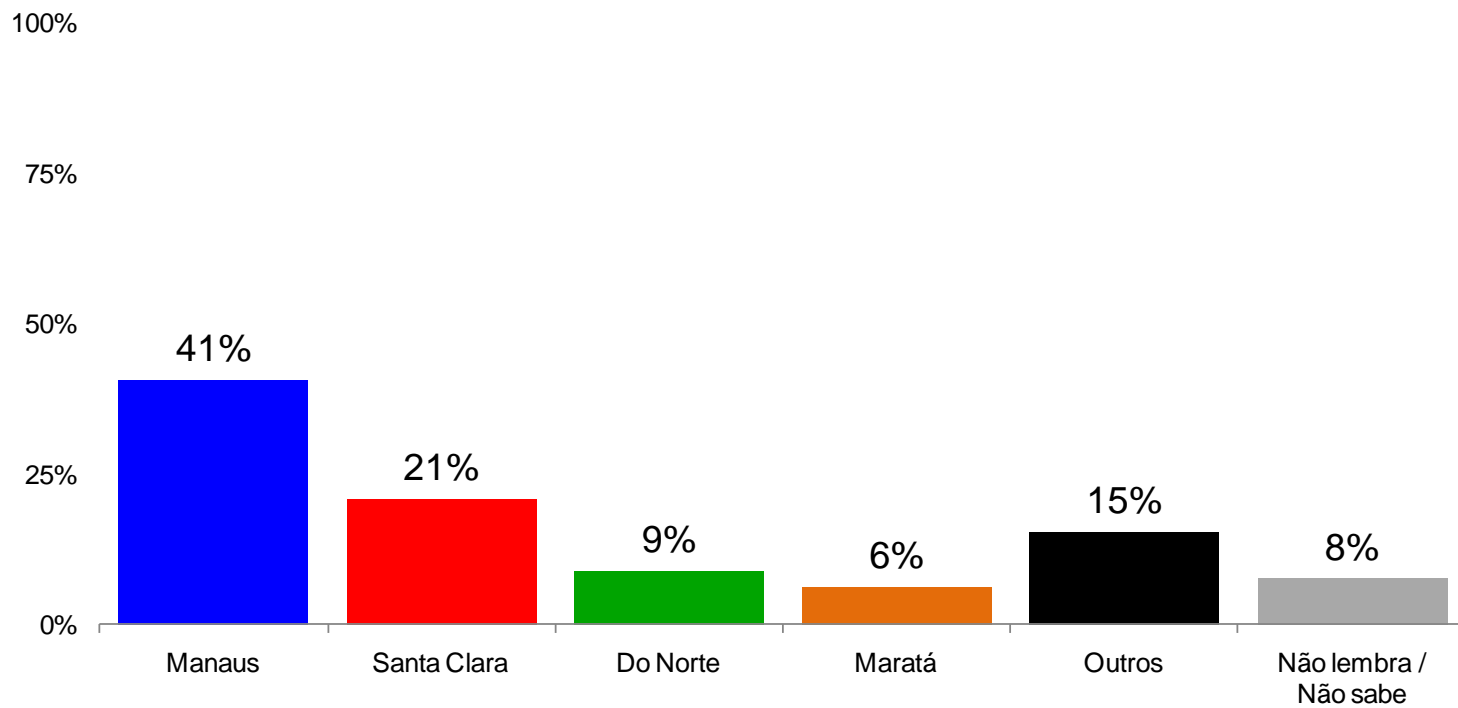


## Caderneta de poupança X Variáveis de controle

CADERNETA DE POUPANÇA		CEF	Bradesco	Outras	Não lembra / Não sabe
<b>SEXO</b>	Masculino	54%	12%	13%	22%
	Feminino	55%	10%	9%	26%
<b>IDADE</b>	De 16 a 24 anos	40%	7%	10%	43%
	De 25 a 34 anos	58%	12%	11%	20%
	De 35 a 59 anos	60%	12%	12%	16%
	Mais de 60 anos	49%	13%	9%	29%
<b>ESCOLARIDADE</b>	Ensino Fundamental (Incompleto/Completo)	46%	15%	5%	35%
	Ensino Médio (Incompleto/Completo)	52%	10%	11%	27%
	Ensino Superior (Incompleto/Completo)	61%	11%	13%	14%
<b>RELIGIÃO</b>	Católica	54%	12%	10%	24%
	Evangélica	53%	11%	11%	25%
	Outras religiões e seitas	57%	6%	22%	16%
	Agnóstico / Ateu	60%	9%	8%	23%
<b>RENDA</b>	Até R\$ 932,00	52%	12%	6%	30%
	De R\$ 933,00 a R\$ 2.326,00	53%	11%	9%	26%
	De R\$ 2.327,00 a R\$ 4.557,00	56%	10%	11%	22%
	De R\$ 4.558,00 a R\$ 8.098,00	52%	12%	17%	19%
	Mais de R\$ 8.098,00	58%	10%	16%	17%
<b>LOCAL DE NASCIMENTO</b>	Manaus	56%	12%	11%	22%
	Interior do Amazonas	50%	13%	6%	31%
	Outros estados	54%	8%	14%	24%
<b>TOTAL</b>		<b>54%</b>	<b>11%</b>	<b>11%</b>	<b>24%</b>

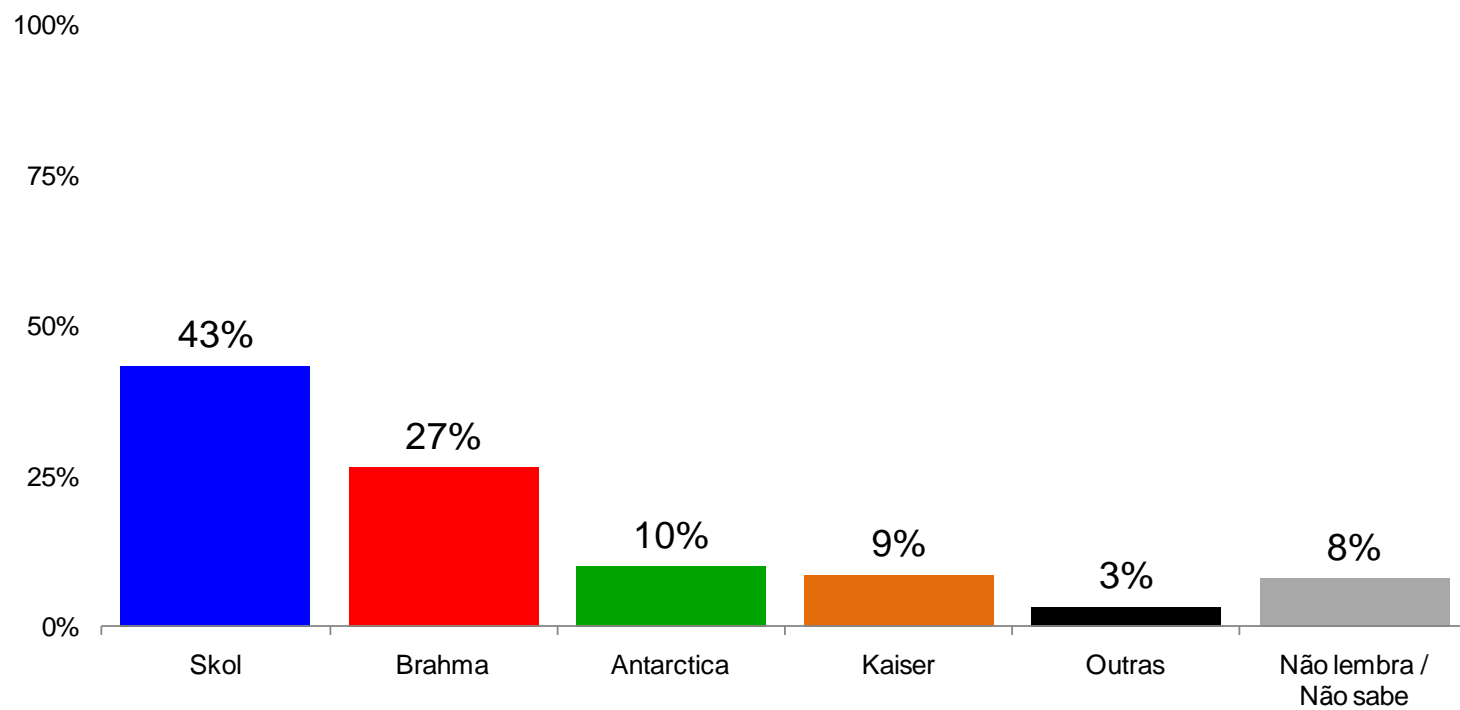
07

## Café



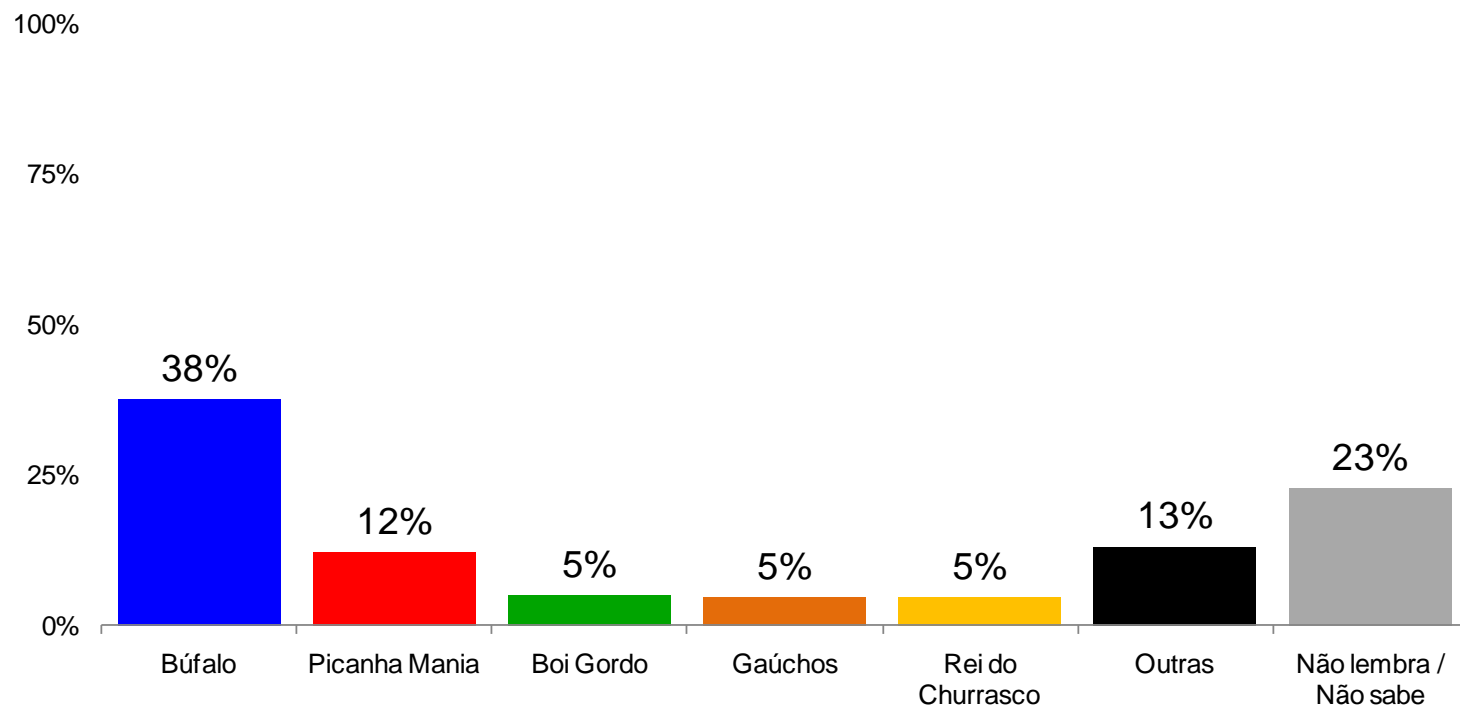
## Café X Variáveis de controle

CAFÉ		Manaus	Santa Clara	Do Norte	Maratá	Outros	Não lembra / Não sabe
<b>SEXO</b>	Masculino	43%	15%	10%	6%	16%	10%
	Feminino	38%	27%	8%	6%	15%	6%
<b>IDADE</b>	De 16 a 24 anos	48%	17%	11%	5%	8%	11%
	De 25 a 34 anos	42%	21%	10%	6%	15%	6%
	De 35 a 59 anos	37%	22%	7%	8%	19%	7%
	Mais de 60 anos	39%	23%	10%	2%	19%	7%
<b>ESCOLARIDADE</b>	Ensino Fundamental (Incompleto/Completo)	33%	27%	12%	15%	9%	4%
	Ensino Médio (Incompleto/Completo)	43%	20%	10%	6%	14%	8%
	Ensino Superior (Incompleto/Completo)	40%	20%	6%	3%	22%	10%
<b>RELIGIÃO</b>	Católica	40%	22%	10%	6%	14%	8%
	Evangélica	41%	21%	8%	7%	14%	7%
	Outras religiões e seitas	39%	20%	8%	2%	25%	6%
	Agnóstico / Ateu	42%	14%	3%	8%	25%	9%
<b>RENDA</b>	Até R\$ 932,00	34%	29%	11%	12%	11%	4%
	De R\$ 933,00 a R\$ 2.326,00	40%	21%	10%	8%	16%	6%
	De R\$ 2.327,00 a R\$ 4.557,00	48%	16%	6%	4%	15%	12%
	De R\$ 4.558,00 a R\$ 8.098,00	42%	22%	10%	3%	15%	8%
	Mais de R\$ 8.098,00	36%	19%	7%	2%	25%	12%
<b>LOCAL DE NASCIMENTO</b>	Manaus	47%	18%	9%	4%	16%	7%
	Interior do Amazonas	36%	21%	12%	9%	15%	6%
	Outros estados	30%	29%	8%	9%	15%	10%
<b>TOTAL</b>		<b>41%</b>	<b>21%</b>	<b>9%</b>	<b>6%</b>	<b>15%</b>	<b>8%</b>



## Cerveja X Variáveis de controle

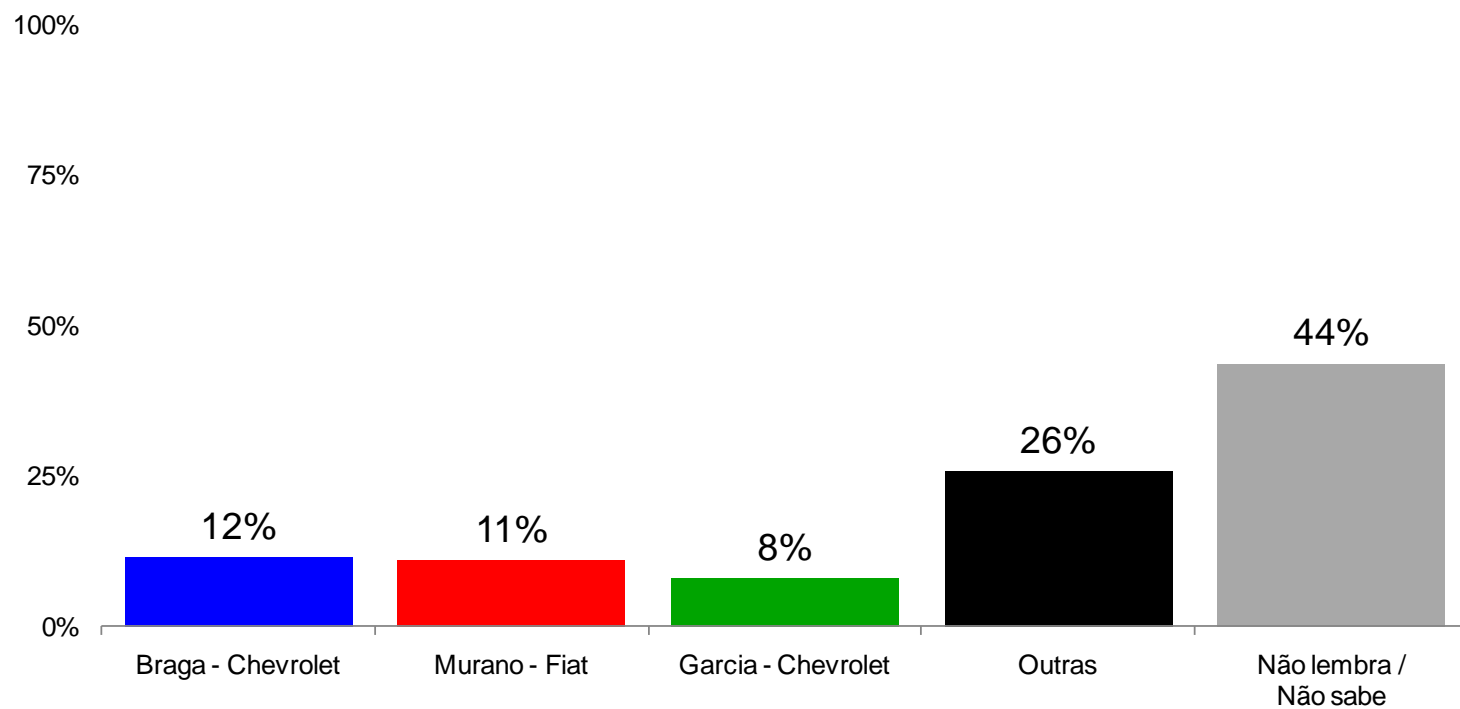
	CERVEJA	Skol	Brahma	Antarctica	Kaiser	Outras	Não lembra / Não sabe
<b>SEXO</b>	Masculino	41%	32%	10%	9%	5%	5%
	Feminino	46%	22%	10%	9%	2%	11%
<b>IDADE</b>	De 16 a 24 anos	59%	22%	3%	9%	4%	3%
	De 25 a 34 anos	43%	30%	8%	10%	4%	6%
	De 35 a 59 anos	40%	27%	13%	9%	3%	9%
	Mais de 60 anos	27%	23%	21%	4%	2%	22%
<b>ESCOLARIDADE</b>	Ensino Fundamental (Incompleto/Completo)	31%	20%	19%	13%	3%	14%
	Ensino Médio (Incompleto/Completo)	42%	28%	9%	11%	2%	7%
	Ensino Superior (Incompleto/Completo)	51%	26%	8%	3%	6%	6%
<b>RELIGIÃO</b>	Católica	43%	28%	10%	10%	3%	5%
	Evangélica	43%	23%	10%	6%	2%	16%
	Outras religiões e seitas	47%	27%	8%	12%	6%	-
	Agnóstico / Ateu	43%	29%	9%	5%	8%	6%
<b>RENDA</b>	Até R\$ 932,00	37%	22%	15%	12%	2%	11%
	De R\$ 933,00 a R\$ 2.326,00	41%	26%	12%	11%	3%	7%
	De R\$ 2.327,00 a R\$ 4.557,00	46%	28%	9%	6%	4%	8%
	De R\$ 4.558,00 a R\$ 8.098,00	53%	27%	3%	6%	3%	8%
	Mais de R\$ 8.098,00	44%	30%	10%	3%	7%	6%
<b>LOCAL DE NASCIMENTO</b>	Manaus	45%	29%	10%	8%	3%	5%
	Interior do Amazonas	37%	24%	13%	10%	3%	11%
	Outros estados	44%	23%	7%	9%	5%	12%
<b>TOTAL</b>		<b>43%</b>	<b>27%</b>	<b>10%</b>	<b>9%</b>	<b>3%</b>	<b>8%</b>



CHURRASCARIA		Búfalo	Picanha Mania	Boi Gordo	Gaúchos	Rei do Churrasco	Outras	Não lembra / Não sabe
SEXO	Masculino	43%	11%	5%	5%	5%	13%	18%
	Feminino	33%	13%	5%	4%	4%	13%	27%
IDADE	De 16 a 24 anos	38%	21%	7%	3%	6%	12%	13%
	De 25 a 34 anos	39%	16%	4%	3%	5%	14%	19%
	De 35 a 59 anos	39%	7%	5%	6%	4%	14%	25%
	Mais de 60 anos	29%	3%	3%	8%	0%	8%	49%
ESCOLARIDADE	Ensino Fundamental (Incompleto/Completo)	29%	8%	4%	4%	3%	9%	43%
	Ensino Médio (Incompleto/Completo)	37%	11%	6%	4%	6%	15%	22%
	Ensino Superior (Incompleto/Completo)	43%	17%	4%	6%	4%	12%	14%
RELIGIÃO	Católica	38%	12%	5%	5%	5%	14%	22%
	Evangélica	37%	14%	5%	4%	4%	11%	26%
	Outras religiões e seitas	41%	12%	2%	8%	6%	12%	20%
	Agnóstico / Ateu	38%	6%	5%	6%	3%	18%	23%
RENDA	Até R\$ 932,00	27%	11%	4%	4%	4%	13%	37%
	De R\$ 933,00 a R\$ 2.326,00	40%	11%	5%	3%	4%	12%	25%
	De R\$ 2.327,00 a R\$ 4.557,00	34%	15%	5%	7%	6%	12%	20%
	De R\$ 4.558,00 a R\$ 8.098,00	49%	12%	4%	3%	4%	16%	11%
	Mais de R\$ 8.098,00	36%	12%	7%	10%	2%	16%	18%
LOCAL DE NASCIMENTO	Manaus	41%	14%	6%	5%	5%	13%	16%
	Interior do Amazonas	37%	8%	4%	4%	3%	7%	36%
	Outros estados	30%	10%	3%	5%	5%	18%	28%
<b>TOTAL</b>		<b>38%</b>	<b>12%</b>	<b>5%</b>	<b>5%</b>	<b>5%</b>	<b>13%</b>	<b>23%</b>

13

## Concessionária de veículos



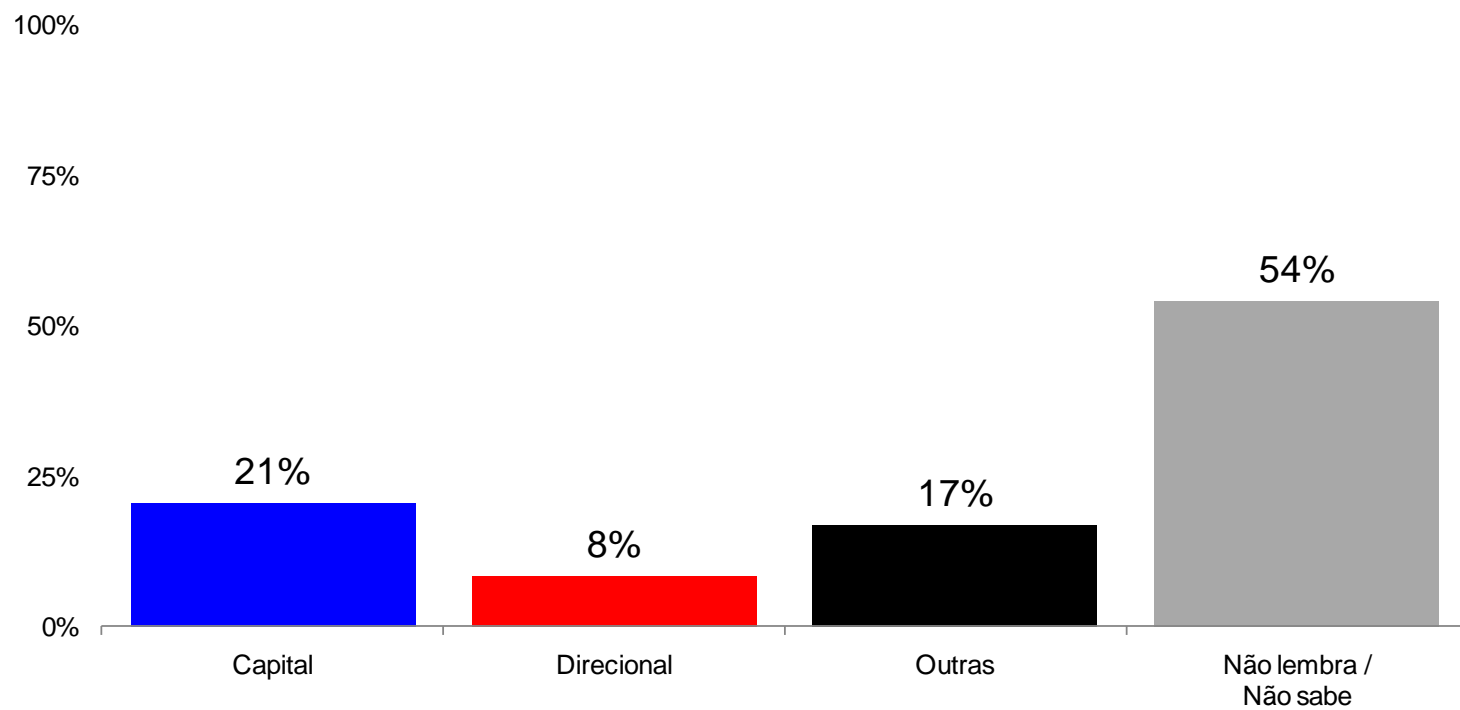


## Concessionária de veículos X Variáveis de controle

CONCESSIONÁRIA - REVENDA		Braga - Chevrolet	Murano - Fiat	Garcia - Chevrolet	Outras	Não lembra / Não sabe
<b>SEXO</b>	Masculino	13%	10%	7%	33%	37%
	Feminino	10%	12%	9%	19%	50%
<b>IDADE</b>	De 16 a 24 anos	7%	9%	5%	27%	51%
	De 25 a 34 anos	10%	14%	8%	22%	46%
	De 35 a 59 anos	14%	11%	9%	30%	36%
	Mais de 60 anos	14%	7%	10%	19%	50%
<b>ESCOLARIDADE</b>	Ensino Fundamental (Incompleto/Completo)	9%	6%	9%	12%	64%
	Ensino Médio (Incompleto/Completo)	10%	11%	9%	23%	47%
	Ensino Superior (Incompleto/Completo)	14%	14%	6%	37%	28%
<b>RELIGIÃO</b>	Católica	10%	13%	8%	27%	42%
	Evangélica	14%	9%	8%	22%	47%
	Outras religiões e seitas	10%	12%	18%	27%	33%
	Agnóstico / Ateu	11%	5%	5%	31%	49%
<b>RENDA</b>	Até R\$ 932,00	9%	7%	7%	18%	59%
	De R\$ 933,00 a R\$ 2.326,00	11%	8%	10%	22%	50%
	De R\$ 2.327,00 a R\$ 4.557,00	10%	11%	9%	25%	45%
	De R\$ 4.558,00 a R\$ 8.098,00	12%	21%	6%	34%	28%
	Mais de R\$ 8.098,00	21%	12%	5%	43%	20%
<b>LOCAL DE NASCIMENTO</b>	Manaus	12%	12%	8%	25%	43%
	Interior do Amazonas	8%	9%	9%	22%	51%
	Outros estados	13%	10%	7%	30%	40%
<b>TOTAL</b>		<b>12%</b>	<b>11%</b>	<b>8%</b>	<b>26%</b>	<b>44%</b>

15

## Construtora de apartamentos e casas

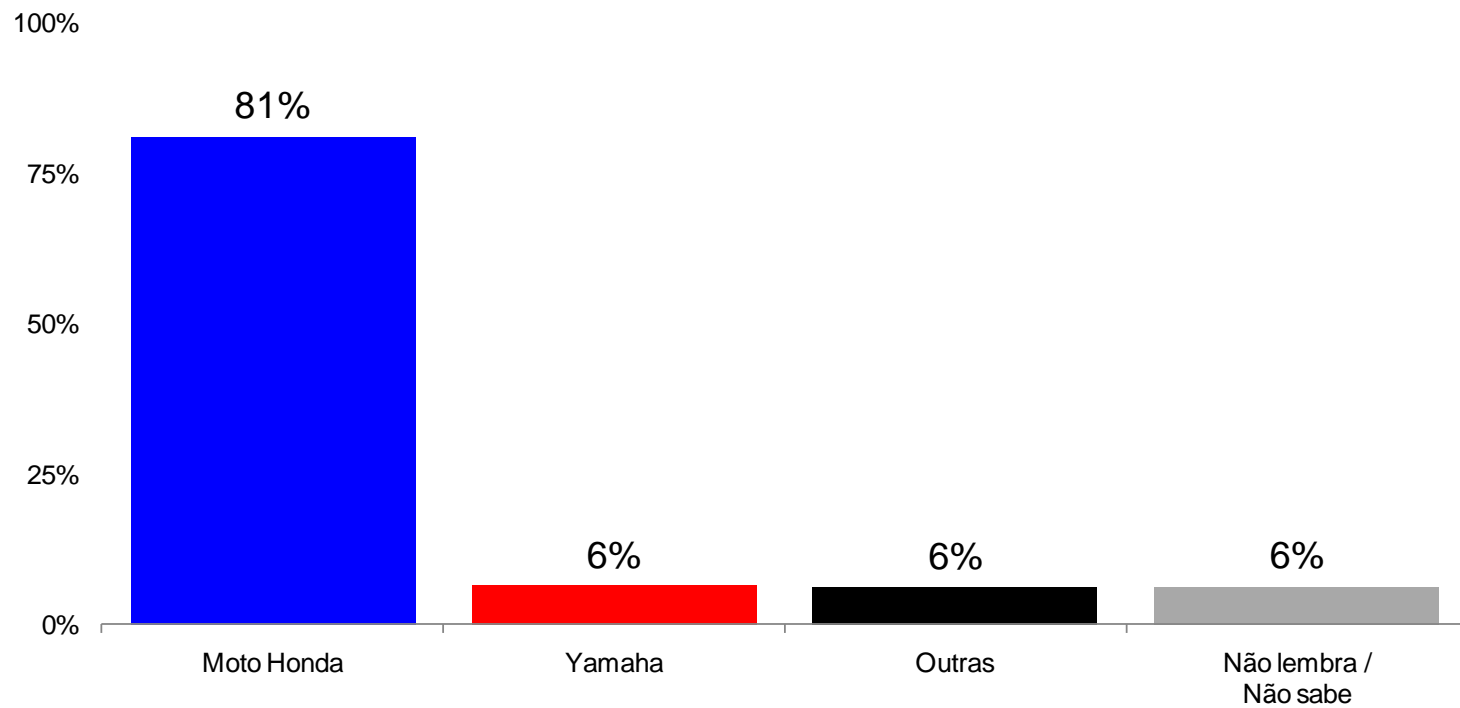


## Construtora de apartamentos e casas X Variáveis de controle

	CONSTRUTORA	Capital	Direcional	Outras	Não lembra / Não sabe
<b>SEXO</b>	Masculino	24%	9%	22%	45%
	Feminino	18%	8%	12%	62%
<b>IDADE</b>	De 16 a 24 anos	22%	6%	20%	52%
	De 25 a 34 anos	21%	14%	14%	51%
	De 35 a 59 anos	22%	7%	18%	53%
	Mais de 60 anos	12%	2%	13%	72%
<b>ESCOLARIDADE</b>	Ensino Fundamental (Incompleto/Completo)	11%	3%	7%	79%
	Ensino Médio (Incompleto/Completo)	19%	7%	17%	57%
	Ensino Superior (Incompleto/Completo)	28%	13%	21%	38%
<b>RELIGIÃO</b>	Católica	21%	7%	15%	56%
	Evangélica	16%	10%	19%	55%
	Outras religiões e seitas	29%	12%	18%	41%
	Agnóstico / Ateu	28%	11%	20%	42%
<b>RENDA</b>	Até R\$ 932,00	10%	8%	13%	69%
	De R\$ 933,00 a R\$ 2.326,00	20%	7%	13%	59%
	De R\$ 2.327,00 a R\$ 4.557,00	23%	9%	17%	51%
	De R\$ 4.558,00 a R\$ 8.098,00	23%	10%	22%	45%
	Mais de R\$ 8.098,00	30%	8%	28%	33%
<b>LOCAL DE NASCIMENTO</b>	Manaus	22%	8%	19%	51%
	Interior do Amazonas	18%	7%	11%	64%
	Outros estados	20%	10%	17%	53%
<b>TOTAL</b>		<b>21%</b>	<b>8%</b>	<b>17%</b>	<b>54%</b>

17

## Empresa do Distrito de duas rodas

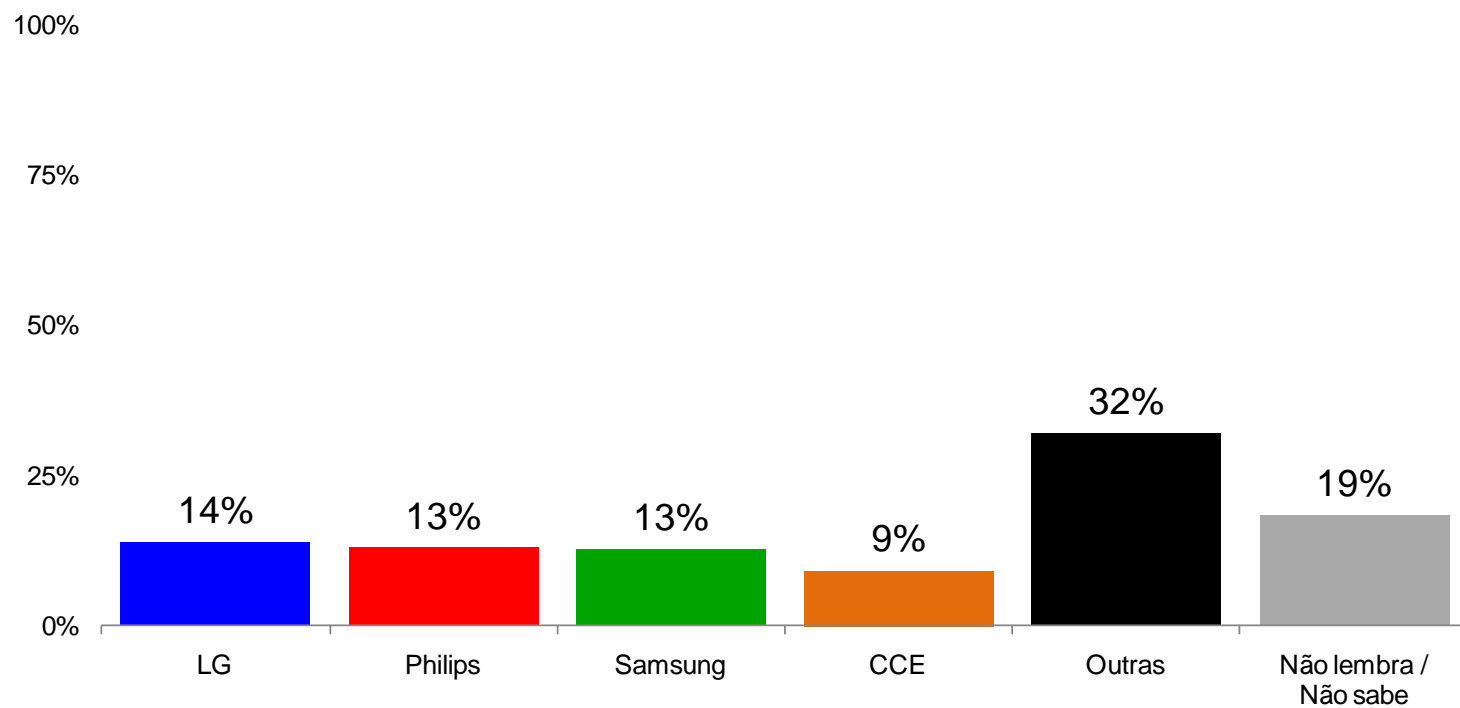


# 18 Empresa do Distrito de duas rodas X Variáveis de controle

EMPRESAS DO DISTRITO INDUSTRIAL POLO DE 2 RODAS		Moto Honda	Yamaha	Outras	Não lembra / Não sabe
<b>SEXO</b>	Masculino	82%	7%	6%	5%
	Feminino	80%	6%	7%	7%
<b>IDADE</b>	De 16 a 24 anos	76%	9%	5%	9%
	De 25 a 34 anos	86%	4%	6%	4%
	De 35 a 59 anos	80%	7%	7%	5%
	Mais de 60 anos	81%	4%	4%	10%
<b>ESCOLARIDADE</b>	Ensino Fundamental (Incompleto/Completo)	83%	3%	4%	10%
	Ensino Médio (Incompleto/Completo)	79%	7%	8%	6%
	Ensino Superior (Incompleto/Completo)	84%	6%	5%	5%
<b>RELIGIÃO</b>	Católica	81%	6%	6%	6%
	Evangélica	79%	7%	7%	7%
	Outras religiões e seitas	90%	6%	0%	4%
	Agnóstico / Ateu	83%	6%	8%	3%
<b>RENDA</b>	Até R\$ 932,00	77%	7%	9%	7%
	De R\$ 933,00 a R\$ 2.326,00	78%	9%	7%	7%
	De R\$ 2.327,00 a R\$ 4.557,00	83%	5%	7%	5%
	De R\$ 4.558,00 a R\$ 8.098,00	87%	1%	3%	8%
	Mais de R\$ 8.098,00	86%	8%	3%	3%
<b>LOCAL DE NASCIMENTO</b>	Manaus	83%	7%	5%	5%
	Interior do Amazonas	78%	5%	9%	8%
	Outros estados	79%	6%	6%	9%
<b>TOTAL</b>		<b>81%</b>	<b>6%</b>	<b>6%</b>	<b>6%</b>

19

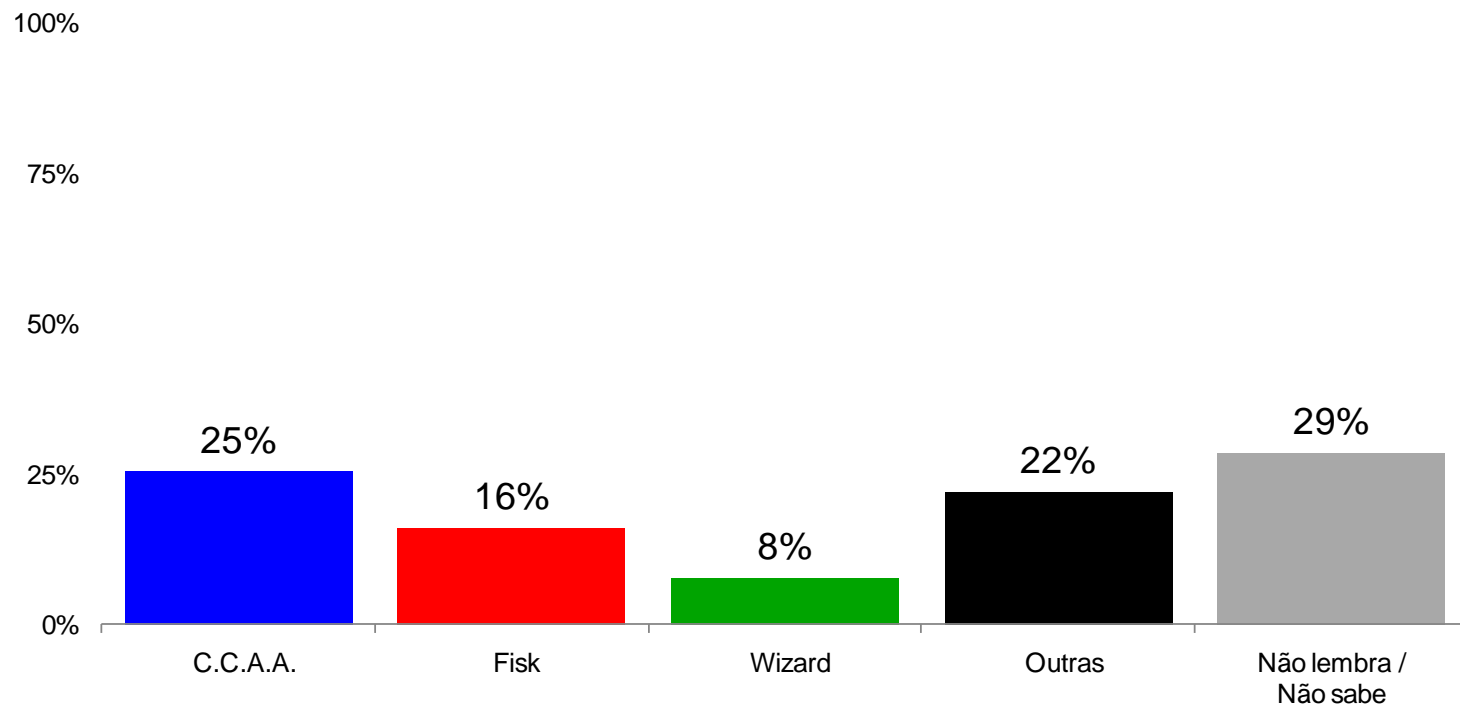
## Empresa do Distrito de eletroeletrônicos



## Empresa do Distrito de eletroeletrônicos X Variáveis de controle

EMPRESAS DO DISTRITO INDUSTRIAL POLO DE ELETROELETRÔNICOS		LG	Philips	Samsung	CCE	Outras	Não lembra / Não sabe
<b>SEXO</b>	Masculino	19%	14%	12%	7%	32%	16%
	Feminino	10%	13%	13%	11%	32%	21%
<b>IDADE</b>	De 16 a 24 anos	14%	12%	12%	6%	33%	23%
	De 25 a 34 anos	15%	14%	13%	7%	34%	16%
	De 35 a 59 anos	14%	14%	14%	12%	31%	14%
	Mais de 60 anos	13%	7%	7%	11%	28%	34%
<b>ESCOLARIDADE</b>	Ensino Fundamental (Incompleto/Completo)	11%	13%	15%	11%	21%	29%
	Ensino Médio (Incompleto/Completo)	14%	13%	12%	10%	35%	16%
	Ensino Superior (Incompleto/Completo)	16%	13%	13%	7%	33%	17%
<b>RELIGIÃO</b>	Católica	13%	13%	12%	8%	33%	20%
	Evangélica	14%	12%	14%	13%	32%	16%
	Outras religiões e seitas	24%	20%	12%	6%	24%	16%
	Agnóstico / Ateu	14%	14%	12%	9%	32%	18%
<b>RENDA</b>	Até R\$ 932,00	8%	13%	13%	14%	32%	20%
	De R\$ 933,00 a R\$ 2.326,00	12%	15%	14%	9%	32%	19%
	De R\$ 2.327,00 a R\$ 4.557,00	17%	11%	9%	8%	35%	20%
	De R\$ 4.558,00 a R\$ 8.098,00	17%	13%	14%	10%	28%	18%
	Mais de R\$ 8.098,00	22%	11%	15%	6%	35%	12%
<b>LOCAL DE NASCIMENTO</b>	Manaus	15%	12%	13%	10%	32%	18%
	Interior do Amazonas	12%	14%	13%	10%	28%	23%
	Outros estados	12%	14%	13%	7%	38%	16%
<b>TOTAL</b>		<b>14%</b>	<b>13%</b>	<b>13%</b>	<b>9%</b>	<b>32%</b>	<b>19%</b>

## Escola de línguas estrangeiras



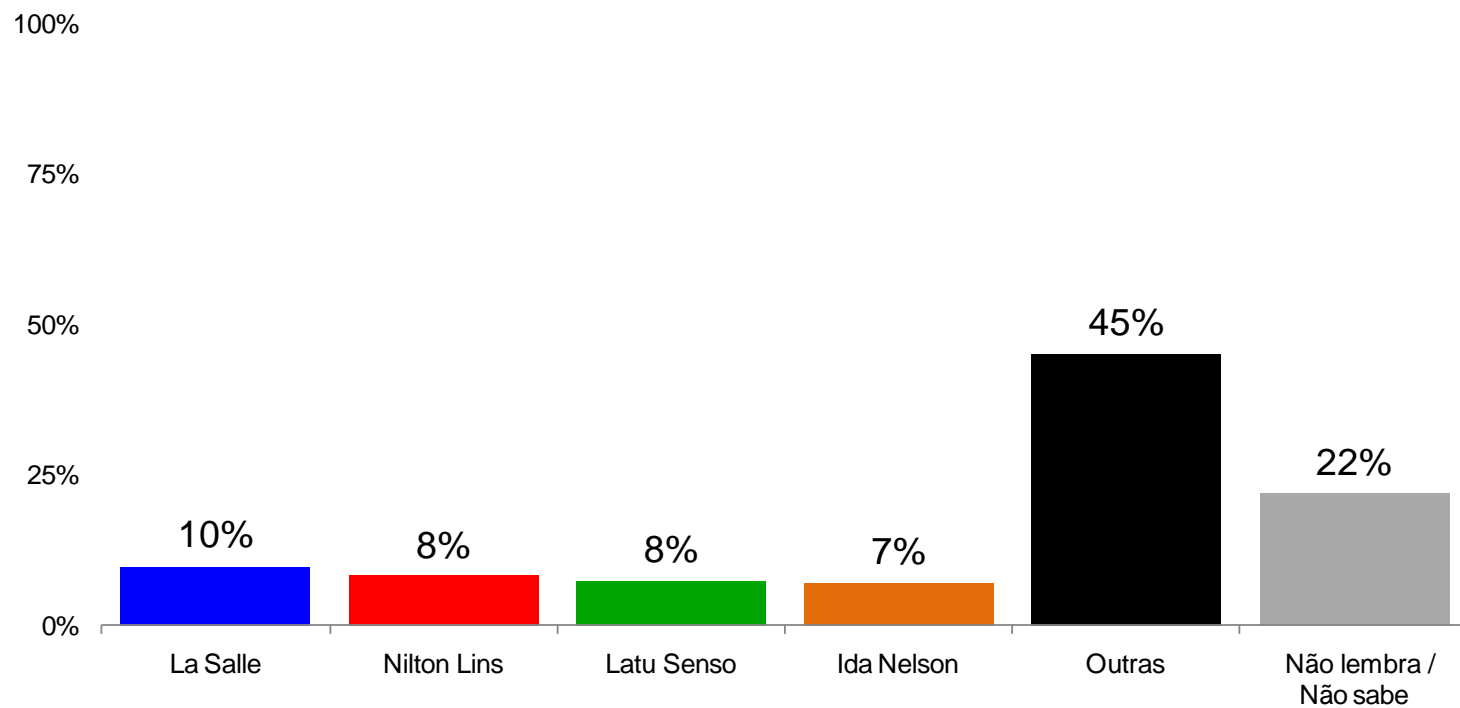


## Escola de línguas estrangeiras X Variáveis de controle

ESCOLA DE LÍNGUAS		C. C. A. A.	Fisk	Wizard	Outras	Não lembra / Não sabe
<b>SEXO</b>	Masculino	29%	13%	8%	26%	24%
	Feminino	22%	19%	8%	18%	33%
<b>IDADE</b>	De 16 a 24 anos	27%	19%	11%	26%	17%
	De 25 a 34 anos	26%	20%	8%	18%	27%
	De 35 a 59 anos	27%	13%	7%	25%	29%
	Mais de 60 anos	14%	10%	3%	14%	58%
<b>ESCOLARIDADE</b>	Ensino Fundamental (Incompleto/Completo)	10%	11%	1%	9%	69%
	Ensino Médio (Incompleto/Completo)	26%	18%	8%	19%	29%
	Ensino Superior (Incompleto/Completo)	32%	15%	11%	34%	8%
<b>RELIGIÃO</b>	Católica	26%	14%	8%	22%	30%
	Evangélica	24%	18%	7%	19%	31%
	Outras religiões e seitas	24%	22%	6%	33%	16%
	Agnóstico / Ateu	31%	18%	11%	26%	14%
<b>RENDA</b>	Até R\$ 932,00	14%	16%	5%	11%	55%
	De R\$ 933,00 a R\$ 2.326,00	23%	20%	8%	17%	32%
	De R\$ 2.327,00 a R\$ 4.557,00	30%	14%	9%	27%	20%
	De R\$ 4.558,00 a R\$ 8.098,00	33%	15%	8%	28%	15%
	Mais de R\$ 8.098,00	30%	9%	7%	40%	14%
<b>LOCAL DE NASCIMENTO</b>	Manaus	28%	17%	9%	24%	22%
	Interior do Amazonas	20%	14%	5%	16%	45%
	Outros estados	25%	16%	8%	22%	30%
<b>TOTAL</b>		<b>25%</b>	<b>16%</b>	<b>8%</b>	<b>22%</b>	<b>29%</b>

23

## Escola particular

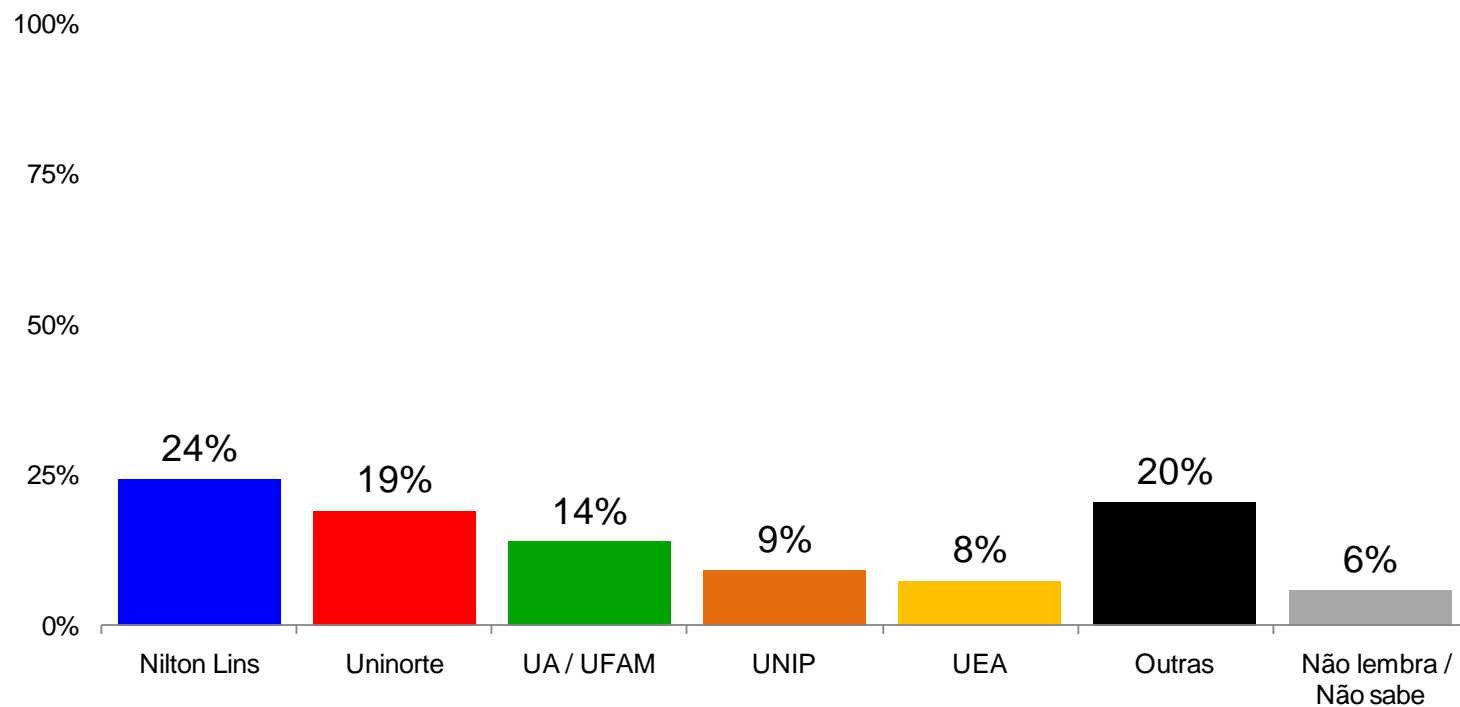


## Escola particular X Variáveis de controle

ESCOLA PARTICULAR		La Salle	Nilton Lins	Latu Senso	Ida Nelson	Outras	Não lembra / Não sabe
<b>SEXO</b>	Masculino	10%	9%	7%	7%	45%	22%
	Feminino	10%	8%	8%	8%	45%	22%
<b>IDADE</b>	De 16 a 24 anos	14%	5%	10%	3%	47%	22%
	De 25 a 34 anos	9%	10%	7%	7%	46%	21%
	De 35 a 59 anos	9%	7%	7%	9%	46%	21%
	Mais de 60 anos	7%	12%	6%	9%	37%	30%
<b>ESCOLARIDADE</b>	Ensino Fundamental (Incompleto/Completo)	10%	9%	1%	6%	36%	38%
	Ensino Médio (Incompleto/Completo)	11%	9%	4%	7%	45%	23%
	Ensino Superior (Incompleto/Completo)	8%	6%	16%	8%	50%	13%
<b>RELIGIÃO</b>	Católica	10%	9%	8%	7%	45%	22%
	Evangélica	9%	7%	6%	9%	46%	23%
	Outras religiões e seitas	18%	4%	14%	6%	43%	16%
	Agnóstico / Ateu	9%	11%	11%	3%	43%	23%
<b>RENDA</b>	Até R\$ 932,00	6%	11%	1%	10%	40%	33%
	De R\$ 933,00 a R\$ 2.326,00	10%	9%	6%	5%	44%	27%
	De R\$ 2.327,00 a R\$ 4.557,00	12%	5%	9%	6%	49%	19%
	De R\$ 4.558,00 a R\$ 8.098,00	12%	8%	12%	8%	47%	12%
	Mais de R\$ 8.098,00	8%	8%	16%	11%	48%	10%
<b>LOCAL DE NASCIMENTO</b>	Manaus	10%	9%	9%	9%	49%	16%
	Interior do Amazonas	9%	7%	4%	7%	39%	33%
	Outros estados	12%	8%	8%	4%	40%	29%
<b>TOTAL</b>		<b>10%</b>	<b>8%</b>	<b>8%</b>	<b>7%</b>	<b>45%</b>	<b>22%</b>

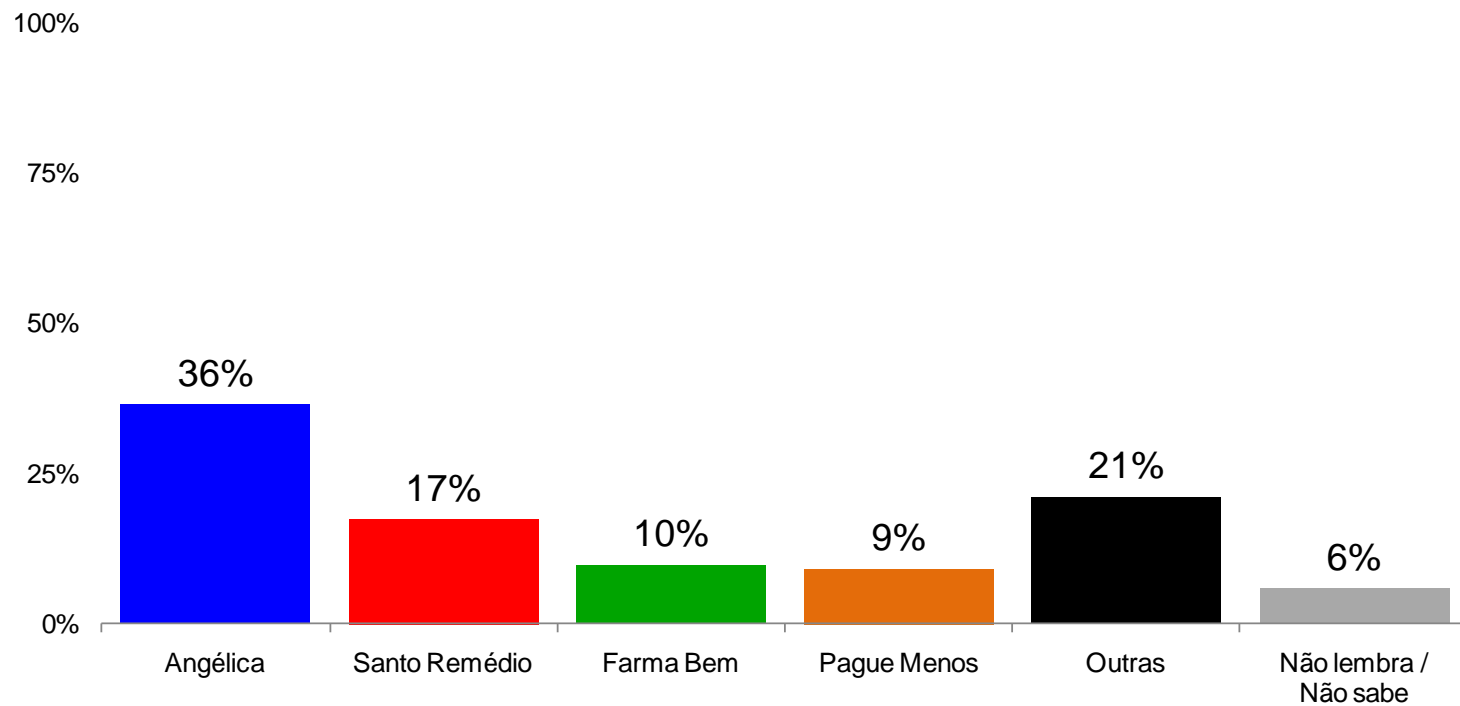
25

## Faculdade ou universidade



## Faculdade ou universidade X Variáveis de controle

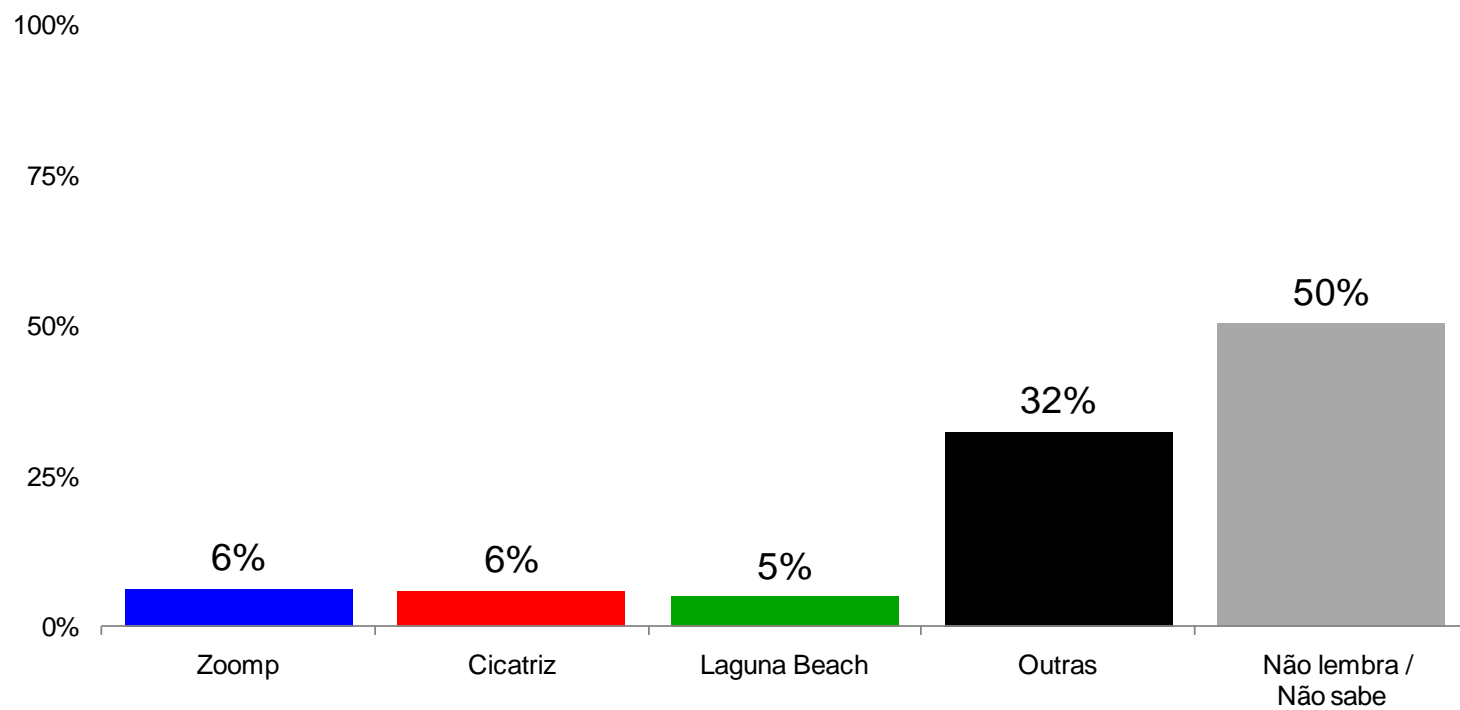
FACULDADE / UNIVERSIDADE		Nilton Lins	Uninorte	UA / UFAM	UNIP	UEA	Outras	Não lembra / Não sabe
<b>SEXO</b>	Masculino	22%	21%	17%	9%	7%	19%	5%
	Feminino	27%	17%	11%	10%	8%	21%	6%
<b>IDADE</b>	De 16 a 24 anos	14%	27%	17%	10%	5%	24%	3%
	De 25 a 34 anos	26%	23%	10%	10%	8%	18%	5%
	De 35 a 59 anos	29%	15%	13%	9%	7%	21%	6%
	Mais de 60 anos	20%	6%	24%	4%	12%	21%	12%
<b>ESCOLARIDADE</b>	Ensino Fundamental (Incompleto/Completo)	39%	7%	9%	4%	11%	14%	17%
	Ensino Médio (Incompleto/Completo)	25%	20%	12%	9%	7%	22%	5%
	Ensino Superior (Incompleto/Completo)	16%	23%	20%	11%	6%	22%	2%
<b>RELIGIÃO</b>	Católica	24%	19%	14%	8%	9%	19%	6%
	Evangélica	26%	18%	12%	10%	5%	23%	7%
	Outras religiões e seitas	25%	16%	20%	14%	6%	20%	-
	Agnóstico / Ateu	18%	25%	18%	8%	8%	18%	5%
<b>RENDA</b>	Até R\$ 932,00	32%	17%	7%	5%	8%	19%	11%
	De R\$ 933,00 a R\$ 2.326,00	28%	16%	11%	9%	7%	21%	8%
	De R\$ 2.327,00 a R\$ 4.557,00	18%	21%	16%	10%	9%	22%	4%
	De R\$ 4.558,00 a R\$ 8.098,00	19%	22%	18%	13%	8%	21%	-
	Mais de R\$ 8.098,00	22%	22%	22%	11%	4%	17%	4%
<b>LOCAL DE NASCIMENTO</b>	Manaus	25%	20%	15%	9%	7%	21%	4%
	Interior do Amazonas	26%	19%	10%	11%	10%	16%	8%
	Outros estados	22%	18%	14%	8%	6%	23%	8%
<b>TOTAL</b>		<b>24%</b>	<b>19%</b>	<b>14%</b>	<b>9%</b>	<b>8%</b>	<b>20%</b>	<b>6%</b>



## Farmácia X Variáveis de controle

FARMÁCIA		Angélica	Santo Remédio	Farma Bem	Pague Menos	Outras	Não lembra / Não sabe
<b>SEXO</b>	Masculino	32%	21%	10%	9%	20%	8%
	Feminino	40%	14%	10%	10%	22%	4%
<b>IDADE</b>	De 16 a 24 anos	37%	21%	10%	9%	19%	4%
	De 25 a 34 anos	44%	18%	8%	9%	18%	3%
	De 35 a 59 anos	34%	14%	11%	10%	24%	7%
	Mais de 60 anos	23%	22%	11%	7%	22%	14%
<b>ESCOLARIDADE</b>	Ensino Fundamental (Incompleto/Completo)	33%	11%	5%	10%	32%	9%
	Ensino Médio (Incompleto/Completo)	37%	17%	10%	8%	22%	5%
	Ensino Superior (Incompleto/Completo)	37%	21%	11%	10%	14%	6%
<b>RELIGIÃO</b>	Católica	36%	18%	10%	10%	21%	6%
	Evangélica	37%	15%	10%	8%	24%	6%
	Outras religiões e seitas	37%	20%	16%	6%	16%	6%
	Agnóstico / Ateu	32%	26%	6%	8%	17%	11%
<b>RENDA</b>	Até R\$ 932,00	42%	13%	5%	10%	25%	4%
	De R\$ 933,00 a R\$ 2.326,00	35%	16%	10%	9%	23%	7%
	De R\$ 2.327,00 a R\$ 4.557,00	32%	20%	11%	10%	19%	8%
	De R\$ 4.558,00 a R\$ 8.098,00	44%	15%	12%	9%	17%	3%
	Mais de R\$ 8.098,00	30%	25%	13%	8%	19%	5%
<b>LOCAL DE NASCIMENTO</b>	Manaus	38%	18%	11%	9%	19%	5%
	Interior do Amazonas	33%	13%	9%	8%	30%	7%
	Outros estados	36%	19%	9%	10%	18%	8%
<b>TOTAL</b>		<b>36%</b>	<b>17%</b>	<b>10%</b>	<b>9%</b>	<b>21%</b>	<b>6%</b>

## Grifes masculinas e femininas



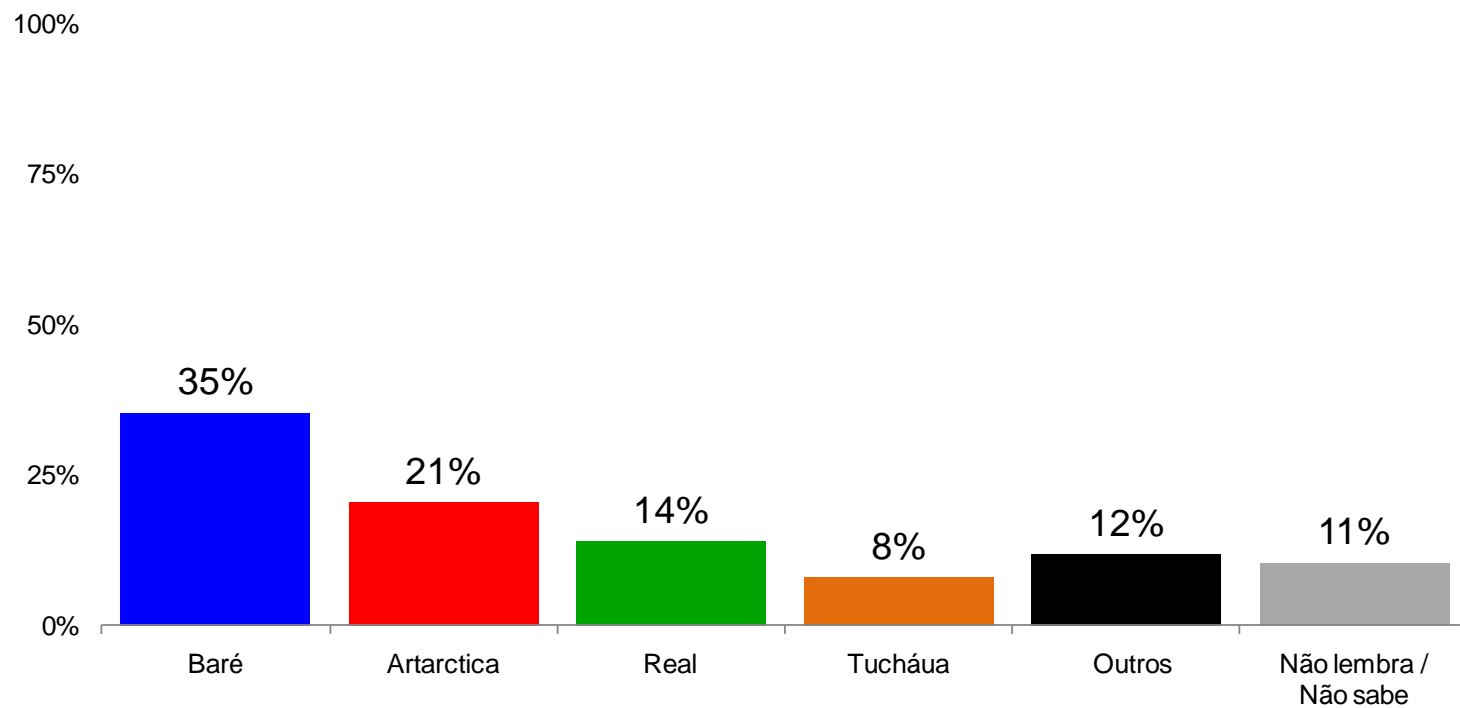


## Grifes masculinas e femininas X Variáveis de controle

GRIFES DE ROUPAS MASCULINAS / FEMININAS		Zoomp	Cicatriz	Laguna Beach	Outras	Não lembra / Não sabe
<b>SEXO</b>	Masculino	5%	2%	5%	40%	48%
	Feminino	8%	10%	4%	26%	53%
<b>IDADE</b>	De 16 a 24 anos	2%	11%	8%	48%	32%
	De 25 a 34 anos	10%	7%	6%	34%	43%
	De 35 a 59 anos	6%	4%	4%	29%	57%
	Mais de 60 anos	3%	1%	0%	9%	87%
<b>ESCOLARIDADE</b>	Ensino Fundamental (Incompleto/Completo)	3%	7%	3%	15%	72%
	Ensino Médio (Incompleto/Completo)	4%	7%	7%	32%	50%
	Ensino Superior (Incompleto/Completo)	11%	3%	2%	42%	41%
<b>RELIGIÃO</b>	Católica	6%	7%	6%	33%	48%
	Evangélica	6%	6%	4%	31%	53%
	Outras religiões e seitas	4%	2%	4%	29%	61%
	Agnóstico / Ateu	8%	2%	0%	38%	52%
<b>RENDA</b>	Até R\$ 932,00	3%	12%	4%	17%	64%
	De R\$ 933,00 a R\$ 2.326,00	6%	6%	6%	30%	52%
	De R\$ 2.327,00 a R\$ 4.557,00	6%	7%	4%	34%	49%
	De R\$ 4.558,00 a R\$ 8.098,00	10%	3%	5%	37%	45%
	Mais de R\$ 8.098,00	8%	0%	5%	53%	34%
<b>LOCAL DE NASCIMENTO</b>	Manaus	8%	7%	5%	35%	45%
	Interior do Amazonas	3%	3%	7%	25%	61%
	Outros estados	4%	6%	4%	32%	55%
<b>TOTAL</b>		<b>6%</b>	<b>6%</b>	<b>5%</b>	<b>32%</b>	<b>50%</b>

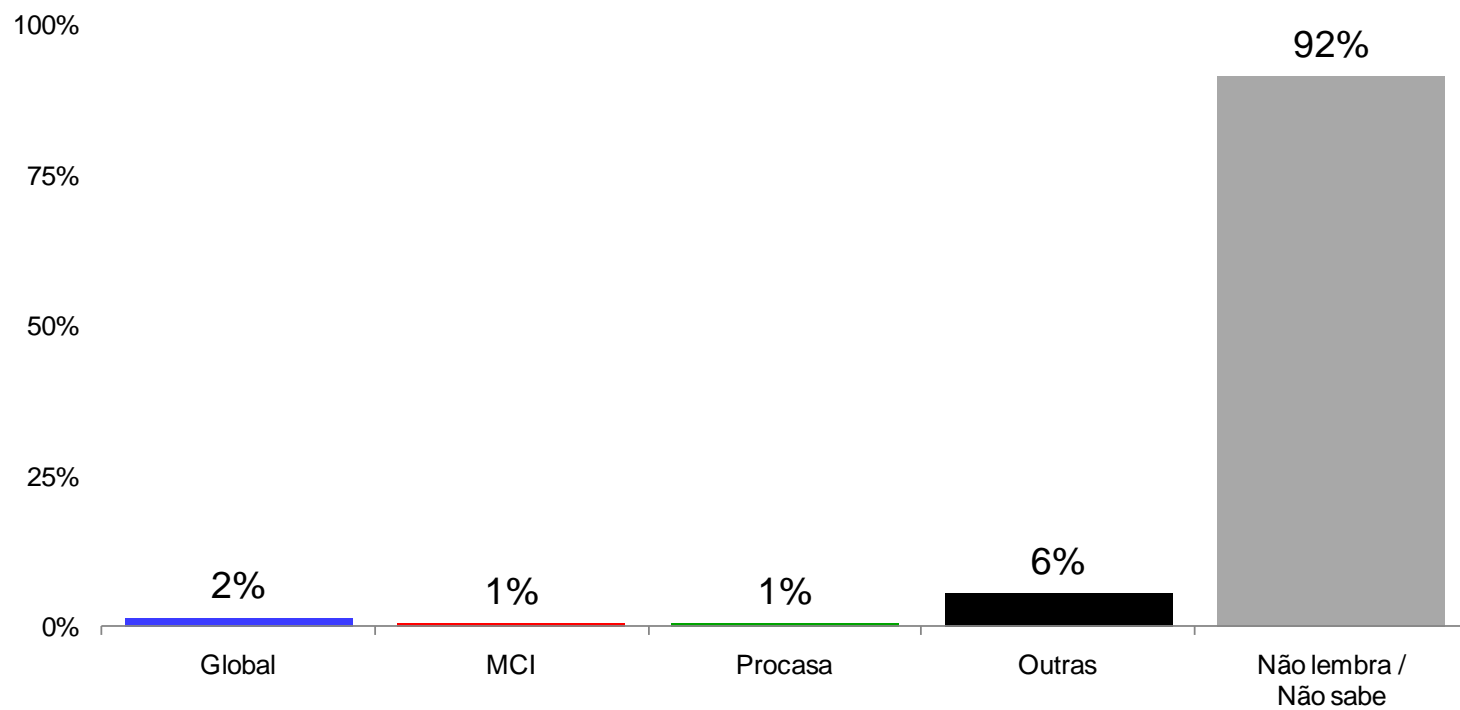
31

## Guaraná



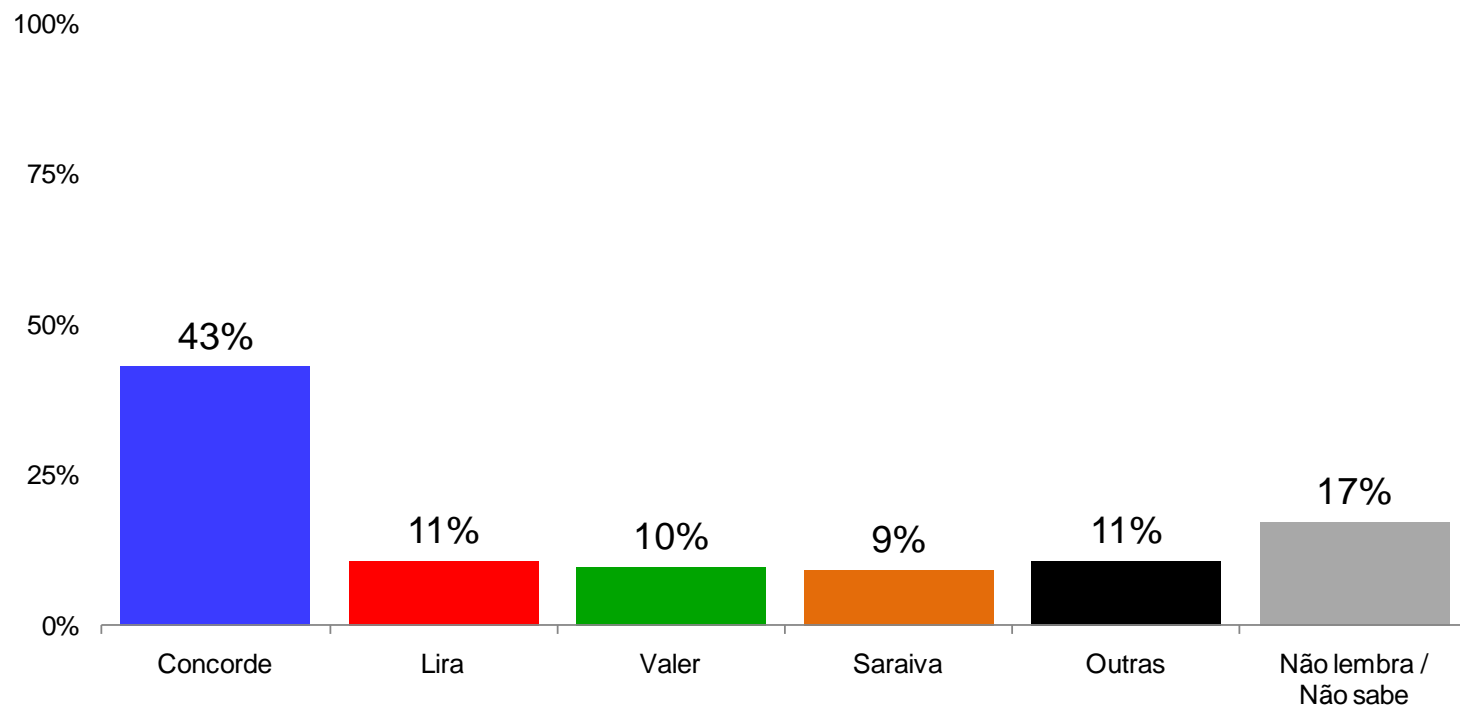
## Guaraná X Variáveis de controle

	GUARANÁ	Baré	Artarctica	Real	Tucháua	Outras	Não lembra / Não sabe
<b>SEXO</b>	Masculino	33%	20%	14%	7%	15%	11%
	Feminino	38%	21%	13%	9%	9%	10%
<b>IDADE</b>	De 16 a 24 anos	31%	21%	17%	4%	13%	15%
	De 25 a 34 anos	35%	23%	15%	6%	8%	13%
	De 35 a 59 anos	39%	21%	12%	8%	12%	8%
	Mais de 60 anos	32%	8%	12%	19%	23%	6%
<b>ESCOLARIDADE</b>	Ensino Fundamental (Incompleto/Completo)	39%	20%	13%	9%	11%	8%
	Ensino Médio (Incompleto/Completo)	34%	19%	14%	6%	13%	13%
	Ensino Superior (Incompleto/Completo)	36%	23%	14%	10%	10%	7%
<b>RELIGIÃO</b>	Católica	37%	21%	13%	8%	11%	10%
	Evangélica	36%	18%	16%	7%	13%	11%
	Outras religiões e seitas	27%	22%	18%	16%	16%	2%
	Agnóstico / Ateu	25%	28%	11%	6%	12%	18%
<b>RENDA</b>	Até R\$ 932,00	42%	15%	14%	9%	10%	11%
	De R\$ 933,00 a R\$ 2.326,00	34%	21%	14%	7%	12%	12%
	De R\$ 2.327,00 a R\$ 4.557,00	39%	21%	12%	7%	13%	9%
	De R\$ 4.558,00 a R\$ 8.098,00	33%	22%	15%	9%	12%	9%
	Mais de R\$ 8.098,00	27%	25%	14%	12%	14%	9%
<b>LOCAL DE NASCIMENTO</b>	Manaus	38%	18%	16%	7%	12%	10%
	Interior do Amazonas	37%	20%	12%	10%	12%	9%
	Outros estados	28%	29%	11%	9%	12%	12%
<b>TOTAL</b>		<b>35%</b>	<b>21%</b>	<b>14%</b>	<b>8%</b>	<b>12%</b>	<b>11%</b>



## Imobiliária X Variáveis de controle

IMOBILIÁRIA		Global	MCI	Procasa	Outras	Não lembra / Não sabe
<b>SEXO</b>	Masculino	3%	1%	1%	8%	88%
	Feminino	1%	0%	0%	4%	95%
<b>IDADE</b>	De 16 a 24 anos	1%	1%	0%	4%	93%
	De 25 a 34 anos	2%	0%	1%	4%	93%
	De 35 a 59 anos	2%	1%	0%	7%	90%
	Mais de 60 anos	-	-	-	10%	90%
<b>ESCOLARIDADE</b>	Ensino Fundamental (Incompleto/Completo)	-	-	-	1%	99%
	Ensino Médio (Incompleto/Completo)	0%	0%	0%	5%	94%
	Ensino Superior (Incompleto/Completo)	5%	1%	1%	9%	84%
<b>RELIGIÃO</b>	Católica	2%	0%	0%	6%	92%
	Evangélica	1%	0%	1%	6%	93%
	Outras religiões e seitas	2%	4%	4%	10%	80%
	Agnóstico / Ateu	3%	2%	-	5%	91%
<b>RENDA</b>	Até R\$ 932,00	-	-	-	-	100%
	De R\$ 933,00 a R\$ 2.326,00	-	0%	0%	4%	95%
	De R\$ 2.327,00 a R\$ 4.557,00	1%	0%	2%	7%	90%
	De R\$ 4.558,00 a R\$ 8.098,00	4%	2%	1%	10%	83%
	Mais de R\$ 8.098,00	8%	1%	-	10%	81%
<b>LOCAL DE NASCIMENTO</b>	Manaus	2%	1%	1%	6%	91%
	Interior do Amazonas	-	0%	0%	3%	96%
	Outros estados	2%	1%	1%	7%	90%
<b>TOTAL</b>		<b>2%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>6%</b>	<b>92%</b>

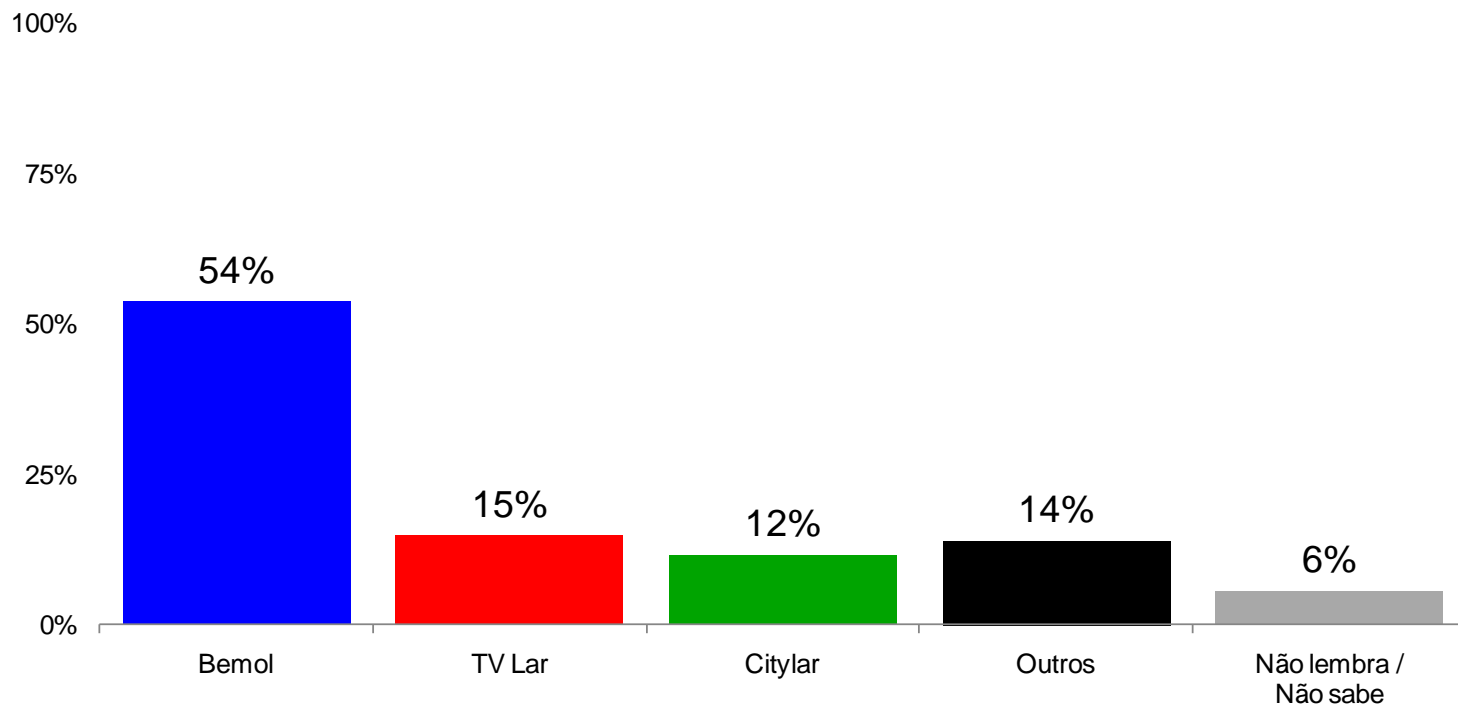


## Livraria X Variáveis de controle

LIVRARIA		Concorde	Lira	Valer	Saraiva	Outras	Não lembra / Não sabe
SEXO	Masculino	42%	8%	12%	9%	11%	17%
	Feminino	44%	13%	7%	9%	10%	17%
IDADE	De 16 a 24 anos	50%	7%	4%	16%	9%	14%
	De 25 a 34 anos	41%	13%	12%	8%	8%	18%
	De 35 a 59 anos	44%	11%	12%	7%	12%	14%
	Mais de 60 anos	26%	10%	6%	6%	16%	38%
ESCOLARIDADE	Ensino Fundamental (Incompleto/Completo)	37%	11%	5%	1%	11%	34%
	Ensino Médio (Incompleto/Completo)	45%	12%	9%	5%	12%	18%
	Ensino Superior (Incompleto/Completo)	42%	8%	14%	21%	7%	8%
RELIGIÃO	Católica	48%	9%	9%	8%	9%	17%
	Evangélica	37%	14%	8%	8%	15%	18%
	Outras religiões e seitas	31%	12%	12%	16%	12%	18%
	Agnóstico / Ateu	35%	9%	18%	17%	6%	14%
RENDA	Até R\$ 932,00	46%	12%	4%	1%	14%	23%
	De R\$ 933,00 a R\$ 2.326,00	43%	11%	9%	6%	12%	19%
	De R\$ 2.327,00 a R\$ 4.557,00	45%	8%	9%	11%	9%	17%
	De R\$ 4.558,00 a R\$ 8.098,00	42%	12%	12%	15%	10%	10%
	Mais de R\$ 8.098,00	32%	12%	21%	21%	4%	11%
LOCAL DE NASCIMENTO	Manaus	47%	11%	9%	10%	9%	13%
	Interior do Amazonas	36%	10%	9%	5%	16%	23%
	Outros estados	37%	9%	13%	9%	9%	22%
<b>TOTAL</b>		<b>43%</b>	<b>11%</b>	<b>10%</b>	<b>9%</b>	<b>11%</b>	<b>17%</b>

37

## Loja de eletrodoméstico

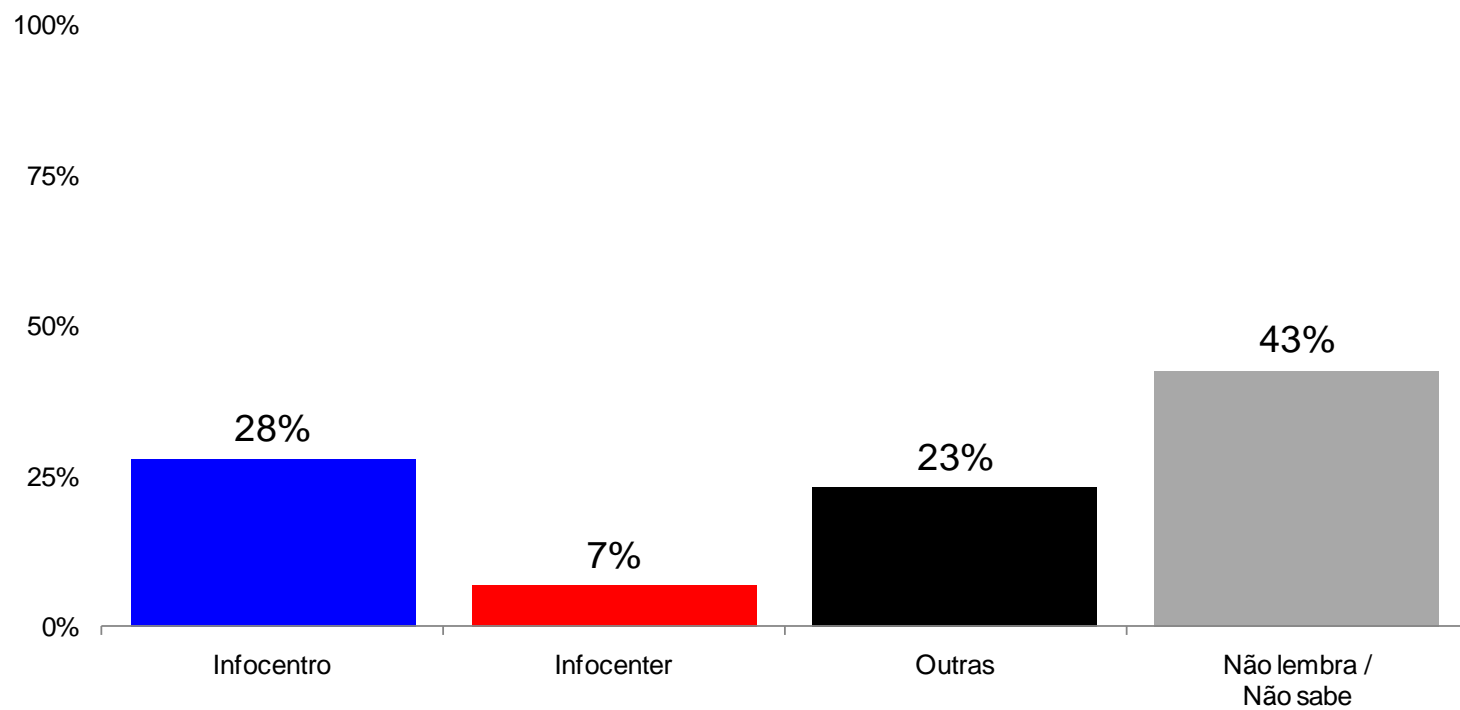




## Loja de eletrodoméstico X Variáveis de controle

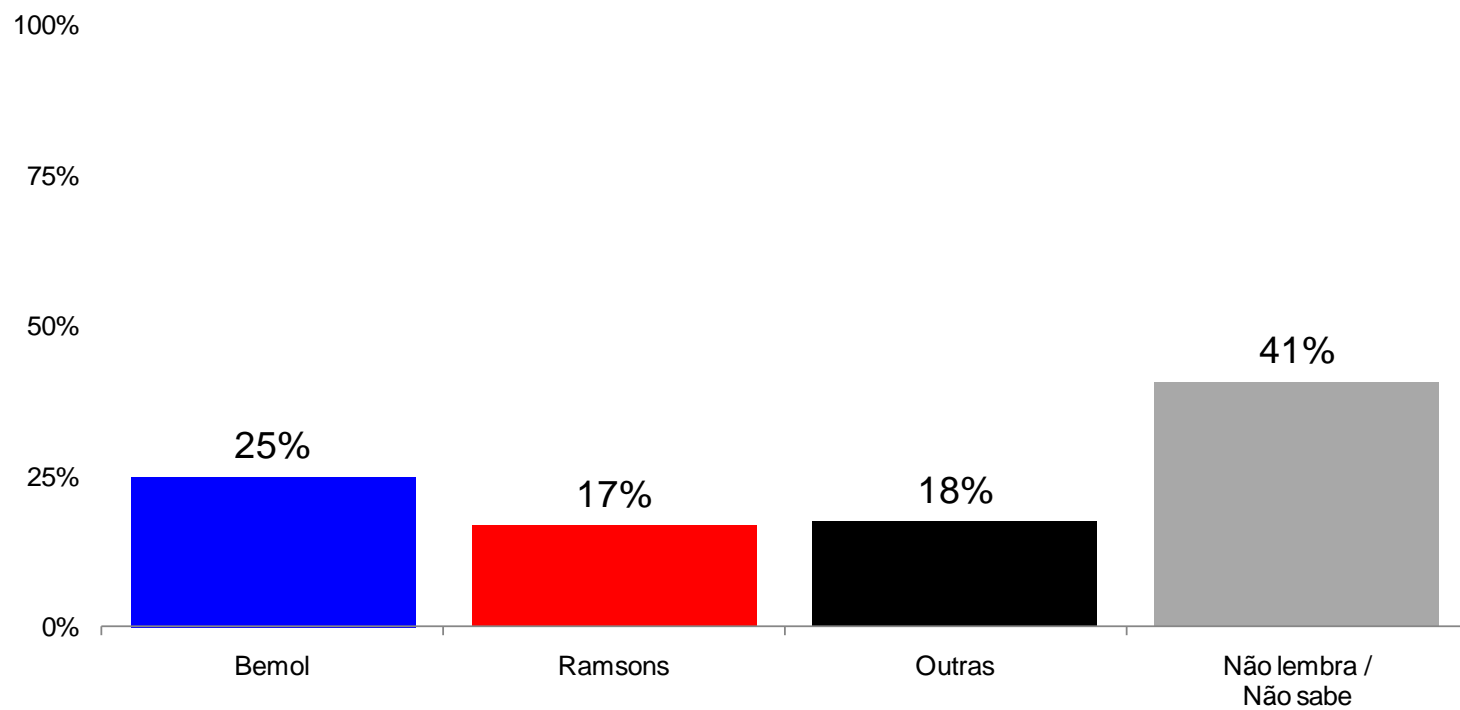
LOJA DE ELETRODOMÉSTICO		Bemol	TV Lar	Citylar	Outras	Não lembra / Não sabe
<b>SEXO</b>	Masculino	57%	13%	10%	14%	6%
	Feminino	51%	17%	13%	14%	5%
<b>IDADE</b>	De 16 a 24 anos	46%	15%	15%	16%	9%
	De 25 a 34 anos	52%	13%	14%	17%	4%
	De 35 a 59 anos	57%	16%	10%	12%	4%
	Mais de 60 anos	63%	16%	3%	9%	9%
<b>ESCOLARIDADE</b>	Ensino Fundamental (Incompleto/Completo)	45%	25%	13%	12%	5%
	Ensino Médio (Incompleto/Completo)	50%	16%	14%	14%	6%
	Ensino Superior (Incompleto/Completo)	65%	8%	6%	16%	5%
<b>RELIGIÃO</b>	Católica	54%	14%	11%	15%	6%
	Evangélica	50%	19%	14%	12%	5%
	Outras religiões e seitas	53%	10%	8%	16%	14%
	Agnóstico / Ateu	69%	8%	5%	14%	5%
<b>RENDA</b>	Até R\$ 932,00	42%	26%	16%	12%	4%
	De R\$ 933,00 a R\$ 2.326,00	51%	14%	15%	15%	5%
	De R\$ 2.327,00 a R\$ 4.557,00	50%	18%	11%	14%	7%
	De R\$ 4.558,00 a R\$ 8.098,00	65%	8%	6%	15%	6%
	Mais de R\$ 8.098,00	72%	7%	3%	10%	9%
<b>LOCAL DE NASCIMENTO</b>	Manaus	57%	13%	11%	14%	5%
	Interior do Amazonas	45%	19%	16%	13%	6%
	Outros estados	52%	17%	9%	15%	6%
<b>TOTAL</b>		<b>54%</b>	<b>15%</b>	<b>12%</b>	<b>14%</b>	<b>6%</b>

## Loja de equipamentos e acessórios de Informática



## Loja de equipamentos e acessórios de Informática X Variáveis de controle

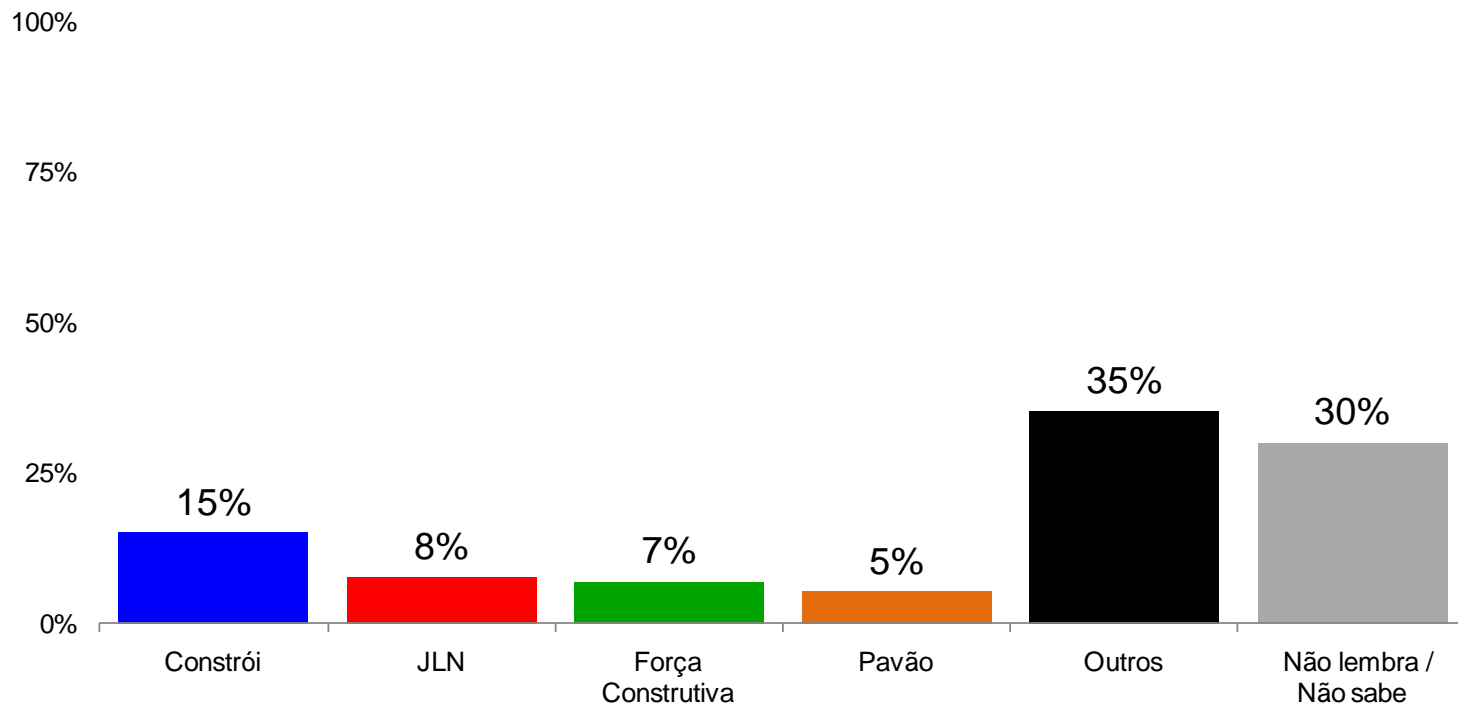
LOJA DE MATERIAL E ACESSÓRIOS DE INFORMÁTICA		Infocentro	Infocenter	Outras	Não lembra / Não sabe
<b>SEXO</b>	Masculino	29%	7%	28%	35%
	Feminino	27%	6%	18%	49%
<b>IDADE</b>	De 16 a 24 anos	41%	5%	27%	26%
	De 25 a 34 anos	31%	8%	23%	37%
	De 35 a 59 anos	24%	7%	25%	44%
	Mais de 60 anos	3%	2%	7%	88%
<b>ESCOLARIDADE</b>	Ensino Fundamental (Incompleto/Completo)	10%	2%	9%	79%
	Ensino Médio (Incompleto/Completo)	29%	6%	20%	44%
	Ensino Superior (Incompleto/Completo)	34%	10%	35%	22%
<b>RELIGIÃO</b>	Católica	29%	7%	23%	41%
	Evangélica	26%	5%	19%	50%
	Outras religiões e seitas	22%	12%	31%	35%
	Agnóstico / Ateu	34%	5%	32%	29%
<b>RENDA</b>	Até R\$ 932,00	23%	3%	9%	65%
	De R\$ 933,00 a R\$ 2.326,00	28%	4%	19%	49%
	De R\$ 2.327,00 a R\$ 4.557,00	30%	8%	26%	35%
	De R\$ 4.558,00 a R\$ 8.098,00	32%	13%	30%	24%
	Mais de R\$ 8.098,00	23%	8%	41%	28%
<b>LOCAL DE NASCIMENTO</b>	Manaus	31%	8%	26%	35%
	Interior do Amazonas	25%	5%	14%	56%
	Outros estados	23%	4%	24%	49%
<b>TOTAL</b>		<b>28%</b>	<b>7%</b>	<b>23%</b>	<b>43%</b>



## Loja de produtos eletrônicos X Variáveis de controle

LOJA DE PRODUTOS ELETRÔNICOS		Bemol	Ramsons	Outras	Não lembra / Não sabe
<b>SEXO</b>	Masculino	24%	20%	19%	37%
	Feminino	26%	14%	16%	44%
<b>IDADE</b>	De 16 a 24 anos	24%	16%	22%	39%
	De 25 a 34 anos	22%	20%	17%	41%
	De 35 a 59 anos	26%	17%	18%	38%
	Mais de 60 anos	30%	7%	7%	57%
<b>ESCOLARIDADE</b>	Ensino Fundamental (Incompleto/Completo)	23%	7%	17%	53%
	Ensino Médio (Incompleto/Completo)	23%	14%	19%	44%
	Ensino Superior (Incompleto/Completo)	30%	27%	14%	29%
<b>RELIGIÃO</b>	Católica	27%	17%	16%	40%
	Evangélica	21%	16%	21%	42%
	Outras religiões e seitas	29%	18%	16%	37%
	Agnóstico / Ateu	22%	18%	15%	45%
<b>RENDA</b>	Até R\$ 932,00	21%	11%	19%	48%
	De R\$ 933,00 a R\$ 2.326,00	24%	14%	18%	45%
	De R\$ 2.327,00 a R\$ 4.557,00	24%	15%	16%	45%
	De R\$ 4.558,00 a R\$ 8.098,00	33%	23%	17%	27%
	Mais de R\$ 8.098,00	26%	28%	18%	27%
<b>LOCAL DE NASCIMENTO</b>	Manaus	27%	20%	17%	37%
	Interior do Amazonas	21%	9%	21%	49%
	Outros estados	25%	16%	16%	44%
<b>TOTAL</b>		<b>25%</b>	<b>17%</b>	<b>18%</b>	<b>41%</b>

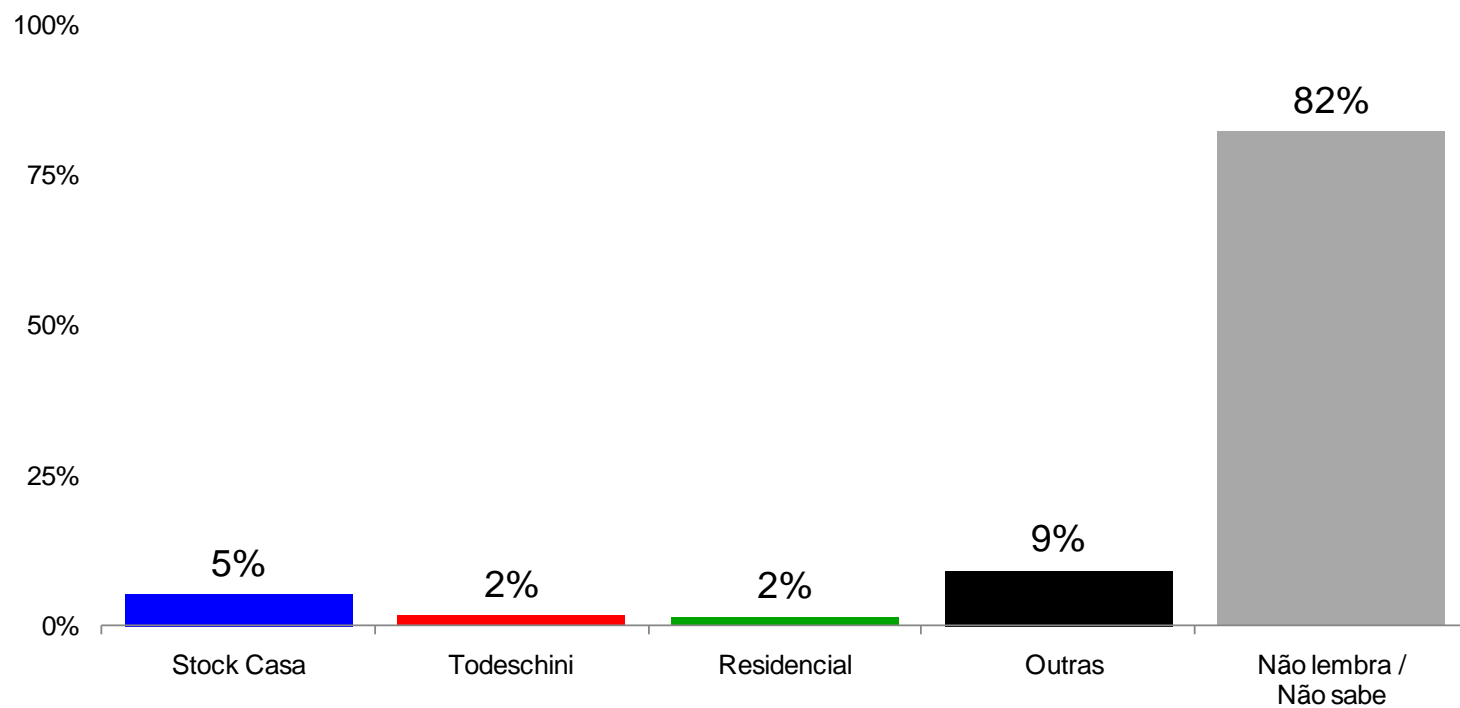
## Loja de materiais de construção



## Loja de materiais de construção X Variáveis de controle

LOJA DE MATERIAL DE CONSTRUÇÃO		Constrói	JLN	Força Construtiva	Pavão	Outras	Não lembra / Não sabe
<b>SEXO</b>	Masculino	16%	9%	7%	5%	35%	29%
	Feminino	14%	7%	7%	5%	36%	31%
<b>IDADE</b>	De 16 a 24 anos	15%	10%	9%	3%	28%	35%
	De 25 a 34 anos	12%	9%	6%	6%	37%	30%
	De 35 a 59 anos	16%	6%	6%	5%	39%	27%
	Mais de 60 anos	20%	4%	6%	9%	29%	32%
<b>ESCOLARIDADE</b>	Ensino Fundamental (Incompleto/Completo)	7%	4%	6%	9%	41%	33%
	Ensino Médio (Incompleto/Completo)	12%	7%	8%	5%	38%	30%
	Ensino Superior (Incompleto/Completo)	24%	10%	6%	4%	27%	30%
<b>RELIGIÃO</b>	Católica	16%	9%	7%	5%	34%	29%
	Evangélica	12%	6%	6%	6%	38%	33%
	Outras religiões e seitas	20%	4%	8%	8%	39%	22%
	Agnóstico / Ateu	20%	6%	3%	5%	34%	32%
<b>RENDA</b>	Até R\$ 932,00	6%	4%	7%	9%	48%	25%
	De R\$ 933,00 a R\$ 2.326,00	9%	8%	9%	6%	34%	35%
	De R\$ 2.327,00 a R\$ 4.557,00	16%	9%	8%	5%	30%	32%
	De R\$ 4.558,00 a R\$ 8.098,00	29%	6%	4%	3%	31%	27%
	Mais de R\$ 8.098,00	26%	12%	2%	2%	35%	23%
<b>LOCAL DE NASCIMENTO</b>	Manaus	14%	9%	7%	4%	37%	29%
	Interior do Amazonas	13%	4%	8%	5%	37%	32%
	Outros estados	19%	7%	6%	7%	30%	31%
<b>TOTAL</b>		<b>15%</b>	<b>8%</b>	<b>7%</b>	<b>5%</b>	<b>35%</b>	<b>30%</b>

## Loja de móveis modulados – feitos sob medida



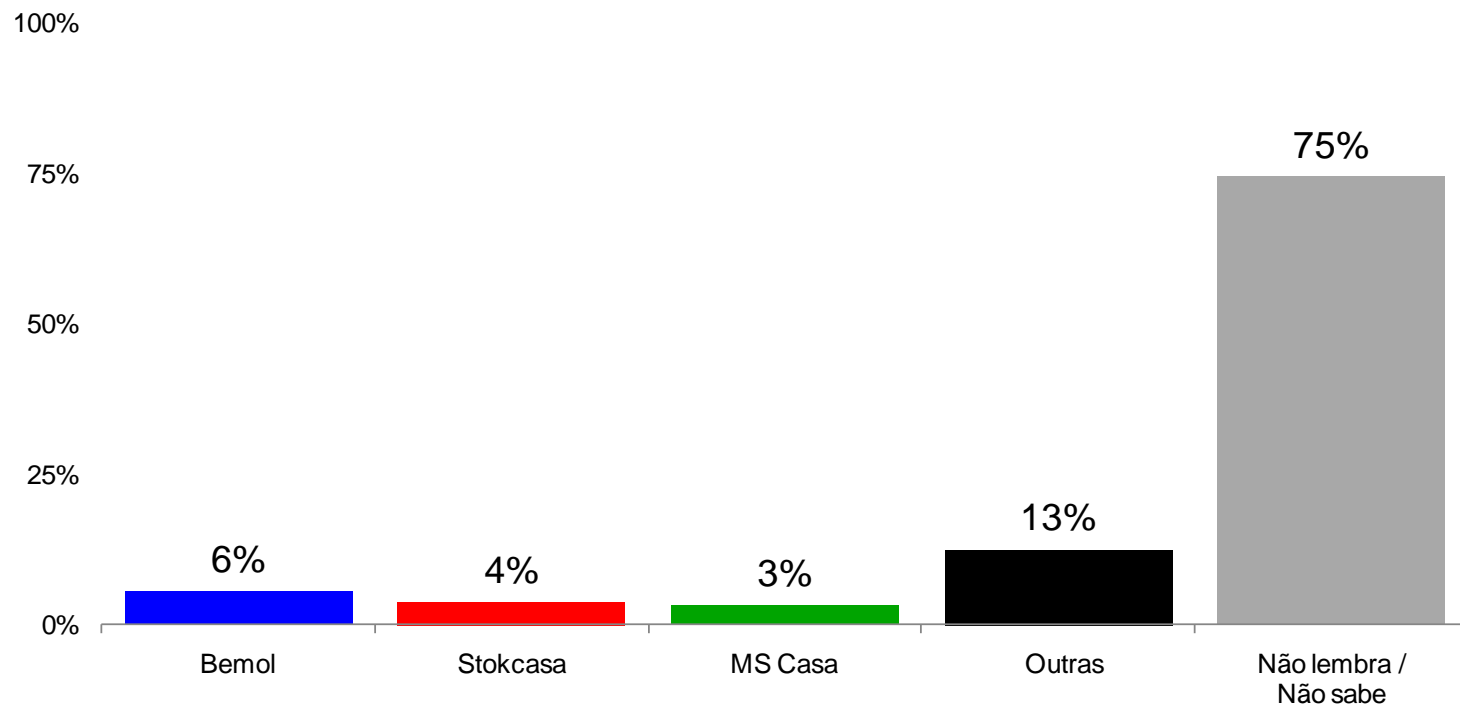


## Loja de móveis modulados – feitos sob medida X Variáveis de controle

LOJA DE MÓVEIS MODULADOS		Stock Casa	Todeschini	Residencial	Outras	Não lembra / Não sabe
<b>SEXO</b>	Masculino	5%	2%	2%	11%	79%
	Feminino	5%	1%	1%	8%	85%
<b>IDADE</b>	De 16 a 24 anos	5%	1%	0%	10%	84%
	De 25 a 34 anos	5%	3%	1%	10%	81%
	De 35 a 59 anos	7%	2%	2%	9%	80%
	Mais de 60 anos	1%	-	-	6%	93%
<b>ESCOLARIDADE</b>	Ensino Fundamental (Incompleto/Completo)	5%	1%	-	3%	91%
	Ensino Médio (Incompleto/Completo)	4%	1%	1%	8%	86%
	Ensino Superior (Incompleto/Completo)	8%	4%	3%	15%	71%
<b>RELIGIÃO</b>	Católica	6%	2%	2%	8%	83%
	Evangélica	4%	2%	1%	11%	82%
	Outras religiões e seitas	2%	4%	2%	10%	82%
	Agnóstico / Ateu	6%	3%	-	15%	75%
<b>RENDA</b>	Até R\$ 932,00	4%	1%	1%	2%	91%
	De R\$ 933,00 a R\$ 2.326,00	4%	0%	1%	7%	88%
	De R\$ 2.327,00 a R\$ 4.557,00	7%	1%	1%	9%	82%
	De R\$ 4.558,00 a R\$ 8.098,00	5%	5%	4%	15%	71%
	Mais de R\$ 8.098,00	7%	4%	2%	21%	67%
<b>LOCAL DE NASCIMENTO</b>	Manaus	7%	2%	2%	10%	79%
	Interior do Amazonas	4%	1%	2%	7%	86%
	Outros estados	2%	1%	1%	9%	87%
<b>TOTAL</b>		<b>5%</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>	<b>9%</b>	<b>82%</b>

47

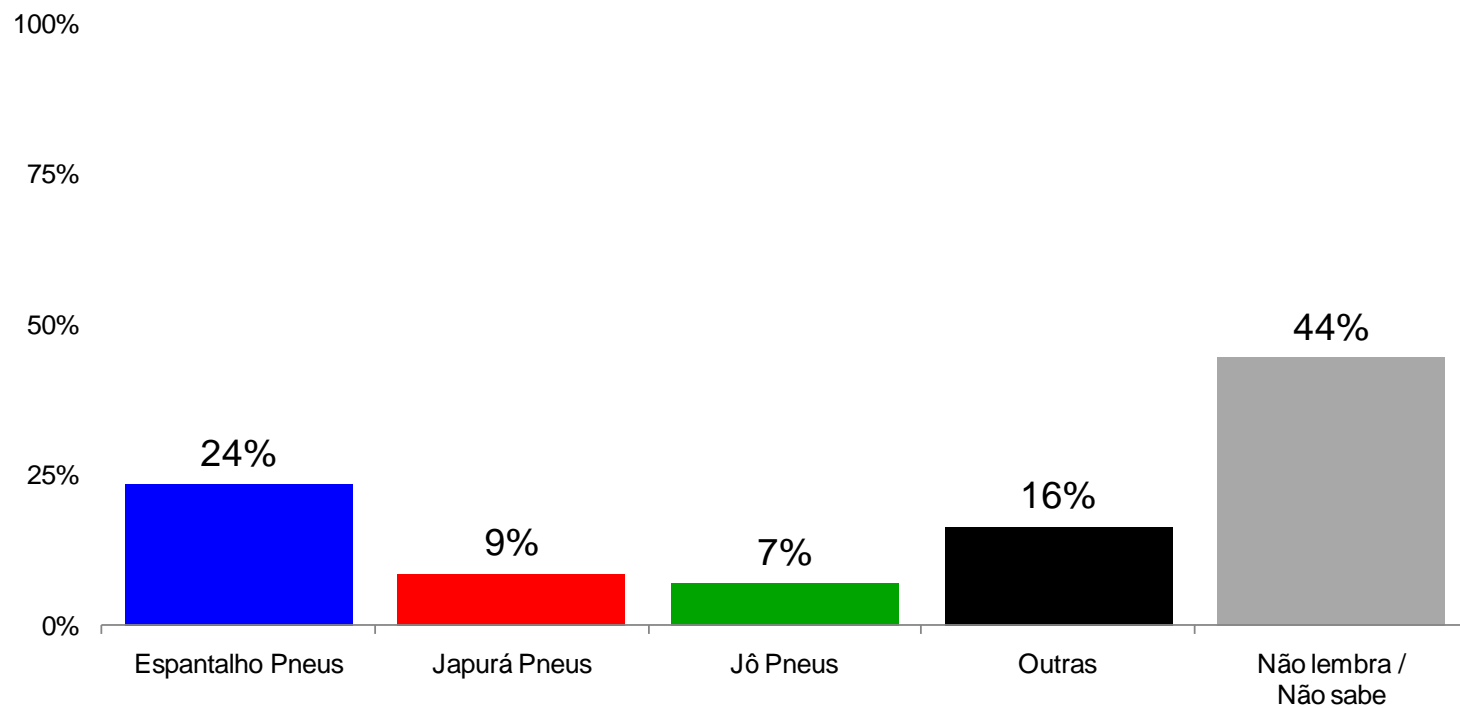
## Loja de móveis residenciais pré-fabricados



## Loja de móveis residenciais pré-fabricados X Variáveis de controle

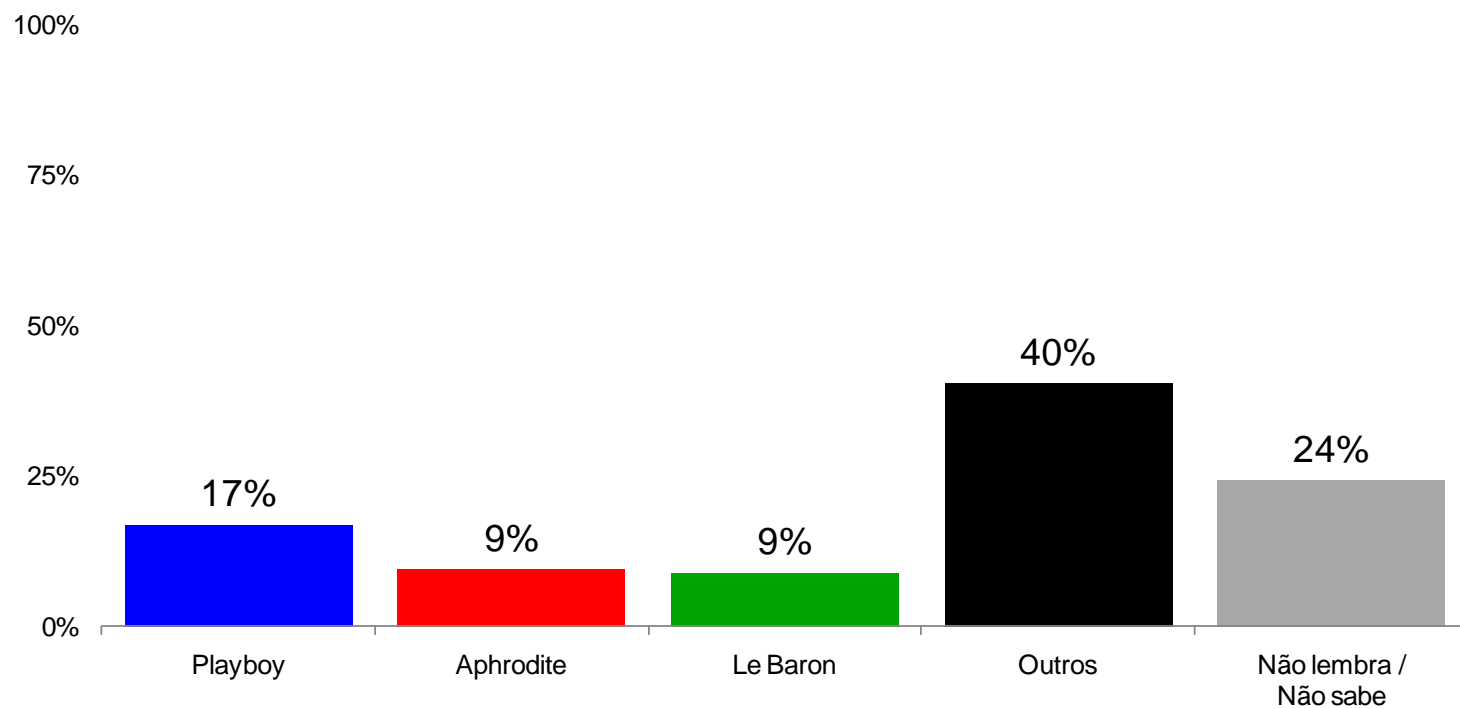
LOJA DE MÓVEIS RESIDENCIAIS PRÉ -FABRICADOS		Bemol	Stokcasa	MS Casa	Outras	Não lembra / Não sabe
<b>SEXO</b>	Masculino	5%	4%	4%	14%	73%
	Feminino	7%	4%	3%	11%	76%
<b>IDADE</b>	De 16 a 24 anos	7%	2%	4%	11%	75%
	De 25 a 34 anos	4%	4%	4%	14%	75%
	De 35 a 59 anos	6%	6%	3%	13%	72%
	Mais de 60 anos	4%	-	2%	10%	83%
<b>ESCOLARIDADE</b>	Ensino Fundamental (Incompleto/Completo)	3%	1%	1%	13%	83%
	Ensino Médio (Incompleto/Completo)	6%	2%	4%	13%	75%
	Ensino Superior (Incompleto/Completo)	7%	8%	4%	12%	69%
<b>RELIGIÃO</b>	Católica	6%	4%	3%	11%	76%
	Evangélica	7%	2%	3%	15%	73%
	Outras religiões e seitas	-	8%	6%	16%	71%
	Agnóstico / Ateu	5%	6%	5%	12%	72%
<b>RENDA</b>	Até R\$ 932,00	3%	2%	2%	17%	75%
	De R\$ 933,00 a R\$ 2.326,00	6%	2%	2%	12%	78%
	De R\$ 2.327,00 a R\$ 4.557,00	4%	5%	3%	10%	78%
	De R\$ 4.558,00 a R\$ 8.098,00	10%	6%	5%	12%	67%
	Mais de R\$ 8.098,00	6%	5%	7%	16%	67%
<b>LOCAL DE NASCIMENTO</b>	Manaus	6%	5%	4%	11%	74%
	Interior do Amazonas	4%	3%	2%	14%	76%
	Outros estados	5%	3%	3%	15%	74%
<b>TOTAL</b>		<b>6%</b>	<b>4%</b>	<b>3%</b>	<b>13%</b>	<b>75%</b>

## Loja de pneus



## Loja de pneus X Variáveis de controle

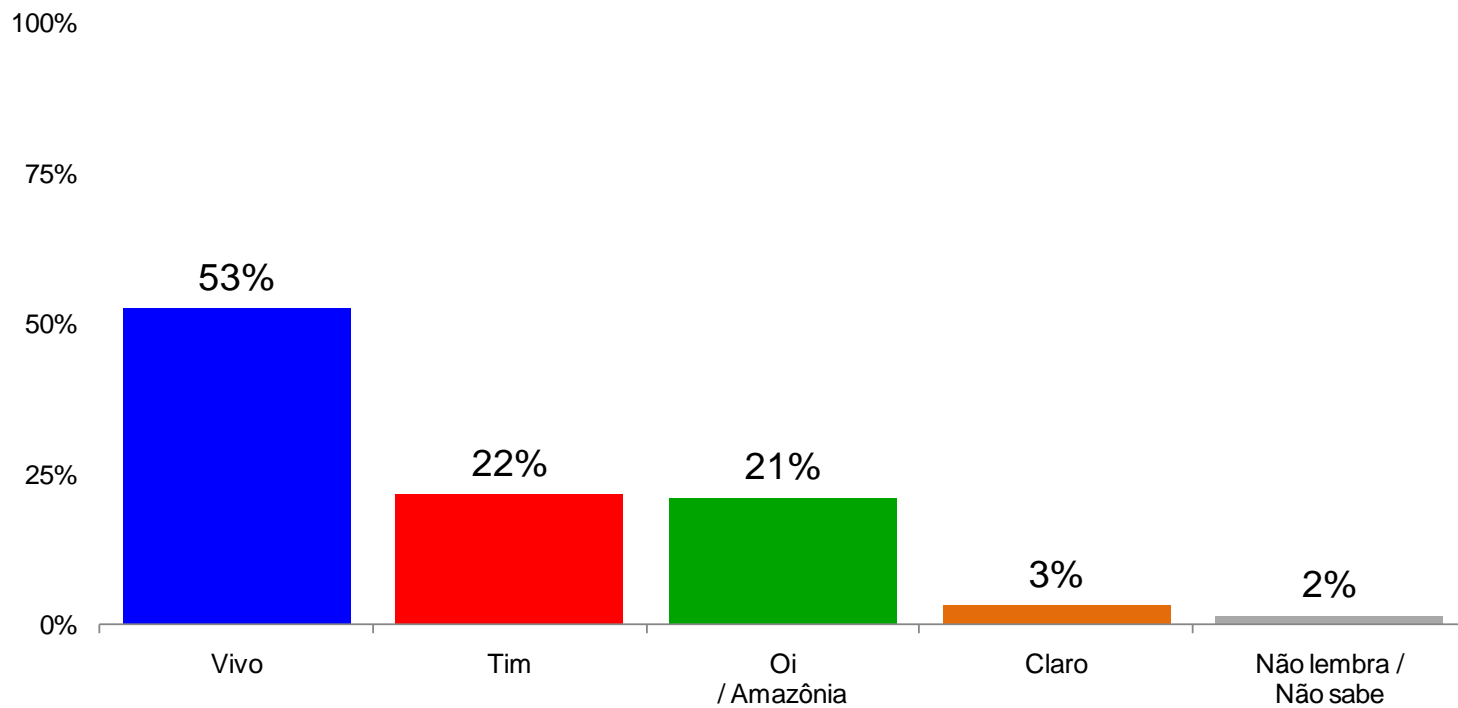
LOJA DE PNEUS		Espantinho Pneus	Japurá Pneus	Jô Pneus	Outras	Não lembra / Não sabe
<b>SEXO</b>	Masculino	28%	11%	7%	20%	33%
	Feminino	19%	6%	7%	13%	55%
<b>IDADE</b>	De 16 a 24 anos	22%	11%	6%	16%	45%
	De 25 a 34 anos	26%	7%	6%	13%	48%
	De 35 a 59 anos	23%	9%	8%	20%	40%
	Mais de 60 anos	20%	8%	8%	12%	52%
<b>ESCOLARIDADE</b>	Ensino Fundamental (Incompleto/Completo)	13%	8%	9%	13%	58%
	Ensino Médio (Incompleto/Completo)	20%	9%	8%	16%	47%
	Ensino Superior (Incompleto/Completo)	34%	9%	5%	19%	33%
<b>RELIGIÃO</b>	Católica	26%	9%	7%	16%	42%
	Evangélica	21%	8%	7%	15%	49%
	Outras religiões e seitas	16%	10%	10%	22%	43%
	Agnóstico / Ateu	18%	8%	6%	22%	46%
<b>RENDA</b>	Até R\$ 932,00	12%	4%	7%	13%	64%
	De R\$ 933,00 a R\$ 2.326,00	19%	7%	9%	18%	47%
	De R\$ 2.327,00 a R\$ 4.557,00	25%	11%	5%	15%	43%
	De R\$ 4.558,00 a R\$ 8.098,00	36%	8%	6%	20%	30%
	Mais de R\$ 8.098,00	36%	18%	5%	14%	27%
<b>LOCAL DE NASCIMENTO</b>	Manaus	27%	10%	7%	17%	40%
	Interior do Amazonas	17%	8%	8%	18%	49%
	Outros estados	21%	7%	7%	13%	52%
<b>TOTAL</b>		<b>24%</b>	<b>9%</b>	<b>7%</b>	<b>16%</b>	<b>44%</b>



## Motel X Variáveis de controle

MOTEL		Playboy	Aphrodite	Le Baron	Outras	Não lembra / Não sabe
SEXO	Masculino	17%	9%	9%	46%	19%
	Feminino	17%	10%	9%	35%	29%
IDADE	De 16 a 24 anos	17%	11%	5%	44%	22%
	De 25 a 34 anos	15%	12%	11%	42%	19%
	De 35 a 59 anos	19%	9%	10%	39%	23%
	Mais de 60 anos	13%	1%	4%	30%	51%
ESCOLARIDADE	Ensino Fundamental (Incompleto/Completo)	11%	3%	11%	39%	37%
	Ensino Médio (Incompleto/Completo)	17%	8%	9%	43%	24%
	Ensino Superior (Incompleto/Completo)	20%	15%	9%	36%	19%
RELIGIÃO	Católica	17%	10%	9%	44%	21%
	Evangélica	17%	7%	10%	34%	31%
	Outras religiões e seitas	12%	18%	6%	33%	31%
	Agnóstico / Ateu	18%	11%	9%	45%	17%
RENDA	Até R\$ 932,00	17%	5%	8%	40%	30%
	De R\$ 933,00 a R\$ 2.326,00	19%	7%	11%	40%	23%
	De R\$ 2.327,00 a R\$ 4.557,00	16%	7%	9%	43%	26%
	De R\$ 4.558,00 a R\$ 8.098,00	13%	13%	7%	46%	21%
	Mais de R\$ 8.098,00	21%	23%	7%	27%	23%
LOCAL DE NASCIMENTO	Manaus	17%	12%	10%	42%	20%
	Interior do Amazonas	15%	4%	7%	42%	31%
	Outros estados	18%	9%	8%	35%	30%
<b>TOTAL</b>		<b>17%</b>	<b>9%</b>	<b>9%</b>	<b>40%</b>	<b>24%</b>

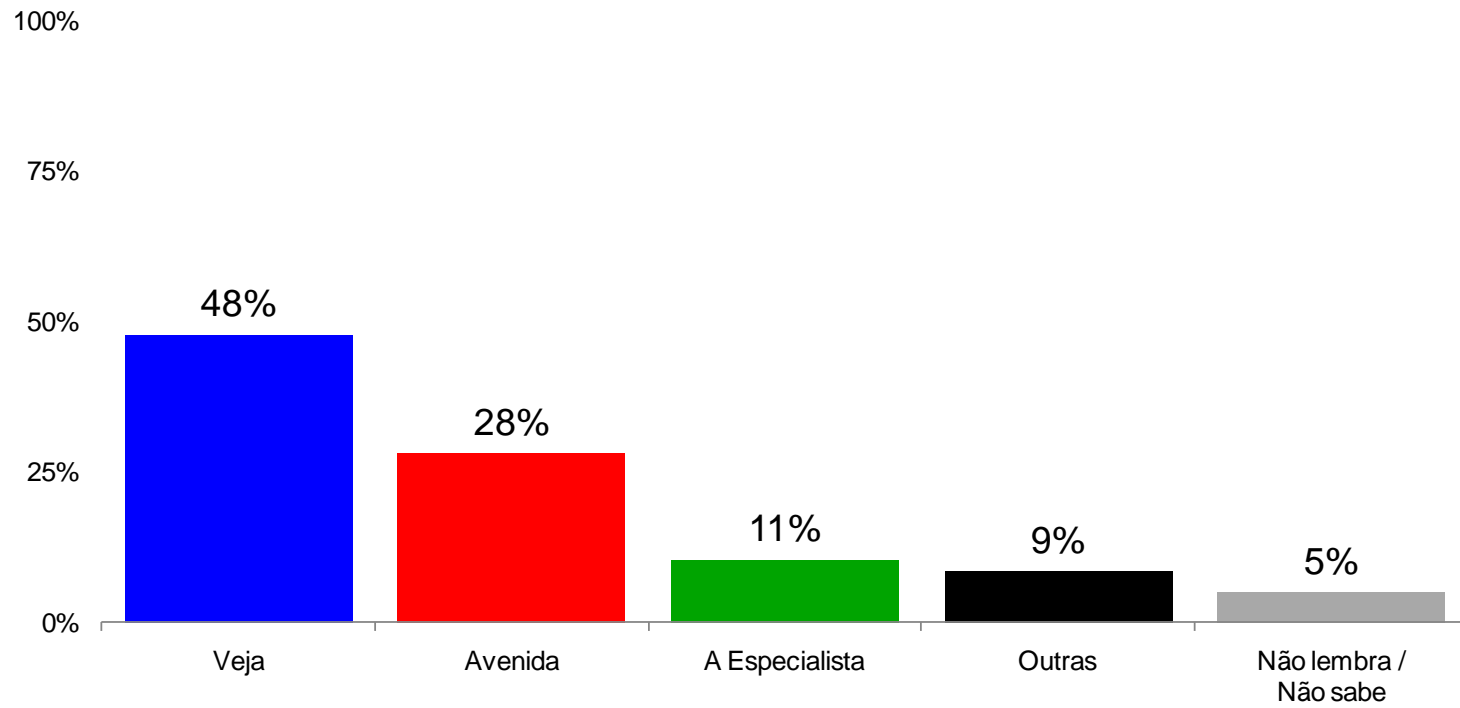
## Operadora de telefonia celular



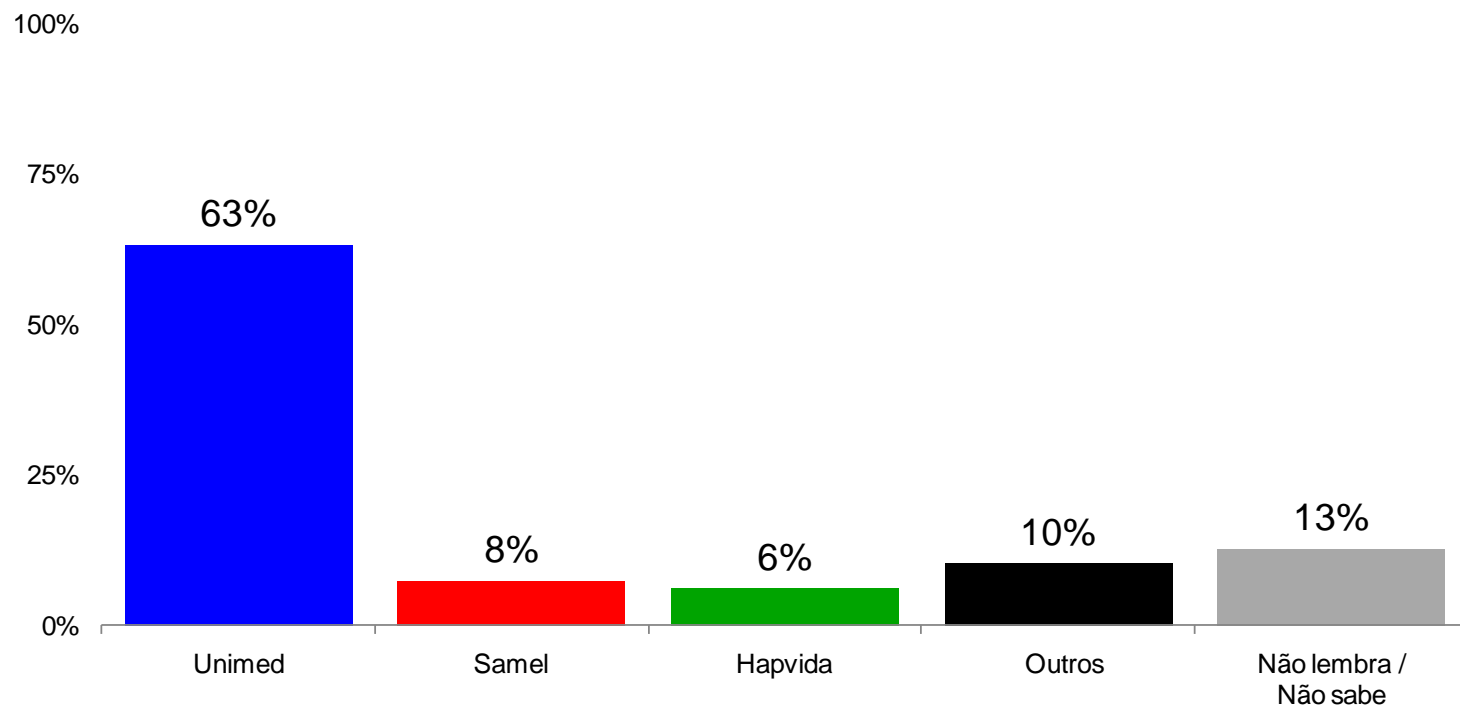


## Operadora de telefonia celular X Variáveis de controle

OPERADORAS DE TELEFONIA CELULAR		Vivo	Tim	Oi / Amazônia	Claro	Não lembra / Não sabe
<b>SEXO</b>	Masculino	53%	21%	19%	4%	3%
	Feminino	52%	22%	23%	2%	1%
<b>IDADE</b>	De 16 a 24 anos	50%	32%	13%	4%	1%
	De 25 a 34 anos	56%	22%	18%	4%	1%
	De 35 a 59 anos	52%	18%	26%	2%	1%
	Mais de 60 anos	47%	16%	29%	3%	6%
<b>ESCOLARIDADE</b>	Ensino Fundamental (Incompleto/Completo)	56%	19%	21%	1%	2%
	Ensino Médio (Incompleto/Completo)	58%	19%	20%	2%	1%
	Ensino Superior (Incompleto/Completo)	42%	27%	23%	5%	3%
<b>RELIGIÃO</b>	Católica	51%	23%	22%	3%	1%
	Evangélica	58%	20%	19%	2%	2%
	Outras religiões e seitas	37%	29%	25%	8%	-
	Agnóstico / Ateu	51%	14%	25%	6%	5%
<b>RENDA</b>	Até R\$ 932,00	54%	19%	22%	2%	2%
	De R\$ 933,00 a R\$ 2.326,00	57%	20%	21%	2%	1%
	De R\$ 2.327,00 a R\$ 4.557,00	50%	25%	19%	3%	2%
	De R\$ 4.558,00 a R\$ 8.098,00	47%	23%	24%	4%	1%
	Mais de R\$ 8.098,00	47%	23%	21%	7%	3%
<b>LOCAL DE NASCIMENTO</b>	Manaus	52%	23%	20%	4%	1%
	Interior do Amazonas	55%	16%	24%	2%	3%
	Outros estados	51%	24%	22%	2%	1%
<b>TOTAL</b>		<b>53%</b>	<b>22%</b>	<b>21%</b>	<b>3%</b>	<b>2%</b>

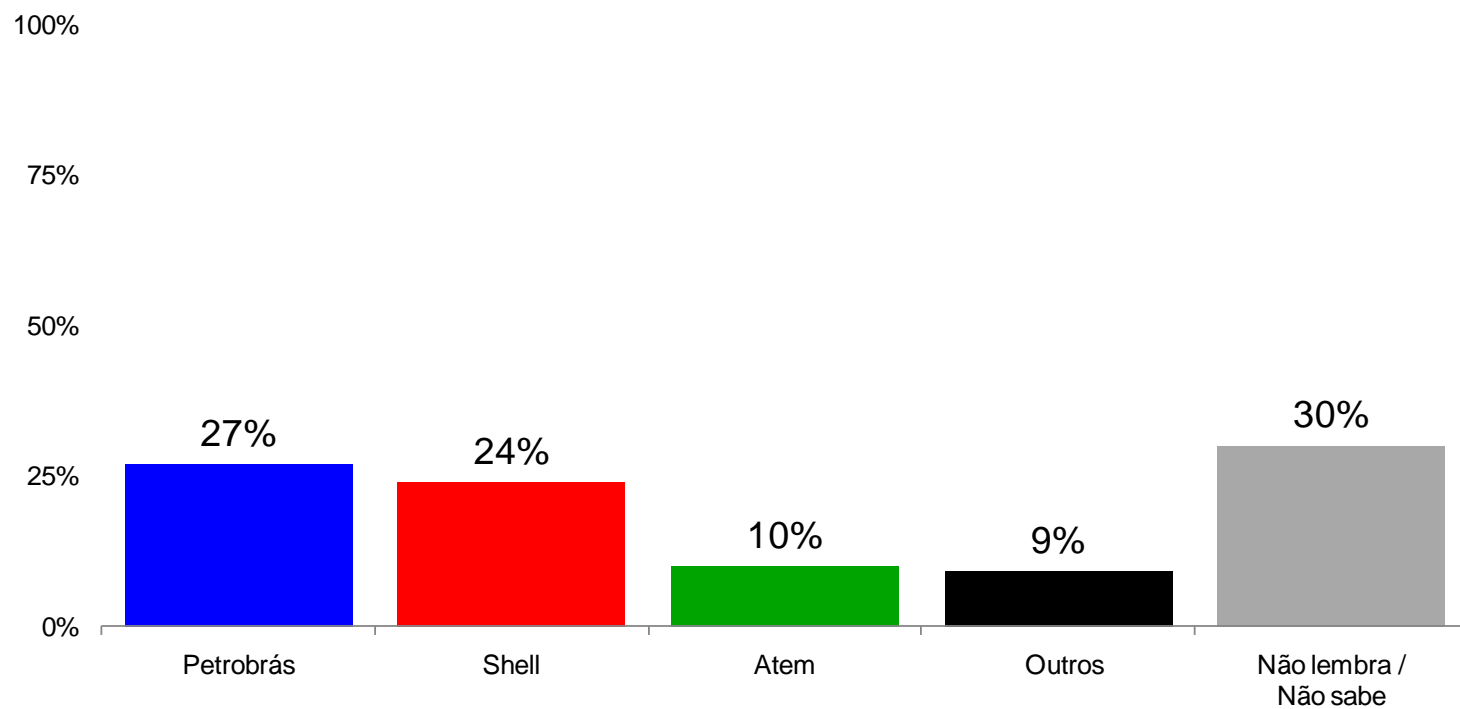


ÓTICA		Veja	Avenida	A Especialista	Outras	Não lembra / Não sabe
<b>SEXO</b>	Masculino	45%	28%	11%	8%	6%
	Feminino	50%	28%	10%	9%	4%
<b>IDADE</b>	De 16 a 24 anos	55%	21%	12%	8%	3%
	De 25 a 34 anos	51%	29%	9%	8%	4%
	De 35 a 59 anos	45%	32%	8%	9%	5%
	Mais de 60 anos	34%	22%	22%	10%	11%
<b>ESCOLARIDADE</b>	Ensino Fundamental (Incompleto/Completo)	54%	29%	5%	5%	7%
	Ensino Médio (Incompleto/Completo)	52%	25%	10%	9%	4%
	Ensino Superior (Incompleto/Completo)	38%	33%	14%	9%	5%
<b>RELIGIÃO</b>	Católica	46%	28%	11%	9%	6%
	Evangélica	52%	27%	10%	8%	3%
	Outras religiões e seitas	51%	24%	8%	8%	10%
	Agnóstico / Ateu	37%	38%	12%	9%	3%
<b>RENDA</b>	Até R\$ 932,00	60%	24%	7%	5%	5%
	De R\$ 933,00 a R\$ 2.326,00	53%	25%	10%	7%	4%
	De R\$ 2.327,00 a R\$ 4.557,00	41%	27%	14%	12%	6%
	De R\$ 4.558,00 a R\$ 8.098,00	43%	31%	10%	10%	5%
	Mais de R\$ 8.098,00	32%	42%	13%	8%	5%
<b>LOCAL DE NASCIMENTO</b>	Manaus	48%	31%	10%	8%	4%
	Interior do Amazonas	49%	24%	13%	8%	6%
	Outros estados	48%	25%	10%	11%	7%
<b>TOTAL</b>		<b>48%</b>	<b>28%</b>	<b>11%</b>	<b>9%</b>	<b>5%</b>



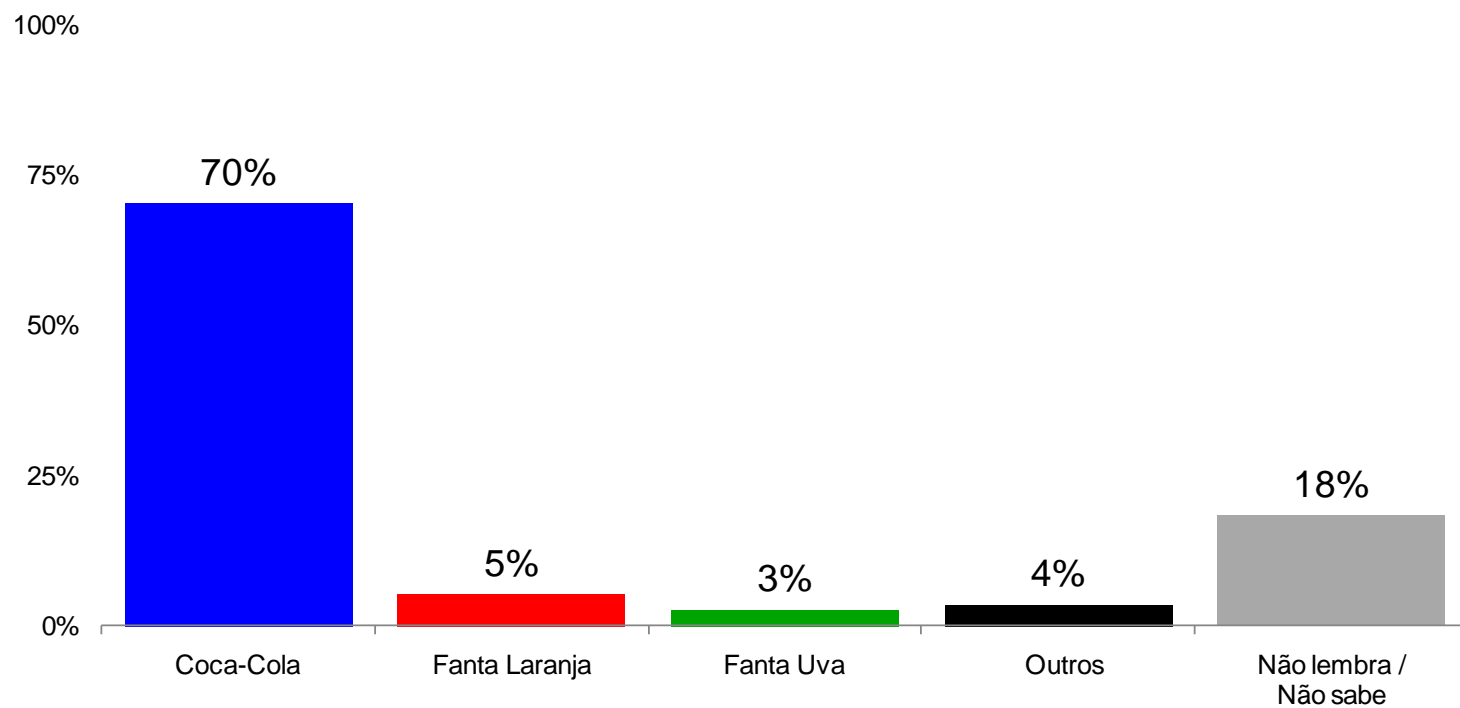
## Plano de saúde X Variáveis de controle

PLANO DE SAÚDE		Unimed	Samel	Hapvida	Outras	Não lembra / Não sabe
<b>SEXO</b>	Masculino	63%	6%	5%	11%	15%
	Feminino	63%	9%	7%	10%	11%
<b>IDADE</b>	De 16 a 24 anos	59%	10%	11%	8%	13%
	De 25 a 34 anos	67%	8%	4%	9%	12%
	De 35 a 59 anos	66%	6%	5%	12%	11%
	Mais de 60 anos	51%	6%	4%	13%	26%
<b>ESCOLARIDADE</b>	Ensino Fundamental (Incompleto/Completo)	54%	9%	5%	8%	23%
	Ensino Médio (Incompleto/Completo)	64%	8%	7%	9%	12%
	Ensino Superior (Incompleto/Completo)	66%	5%	5%	14%	9%
<b>RELIGIÃO</b>	Católica	66%	7%	5%	9%	13%
	Evangélica	62%	8%	9%	11%	10%
	Outras religiões e seitas	65%	4%	2%	12%	18%
	Agnóstico / Ateu	48%	8%	6%	14%	25%
<b>RENDA</b>	Até R\$ 932,00	50%	12%	6%	8%	24%
	De R\$ 933,00 a R\$ 2.326,00	63%	8%	7%	9%	13%
	De R\$ 2.327,00 a R\$ 4.557,00	65%	5%	6%	13%	11%
	De R\$ 4.558,00 a R\$ 8.098,00	71%	4%	4%	12%	9%
	Mais de R\$ 8.098,00	70%	7%	6%	12%	6%
<b>LOCAL DE NASCIMENTO</b>	Manaus	64%	8%	6%	11%	11%
	Interior do Amazonas	59%	6%	7%	10%	17%
	Outros estados	66%	7%	5%	9%	13%
<b>TOTAL</b>		<b>63%</b>	<b>8%</b>	<b>6%</b>	<b>10%</b>	<b>13%</b>

**Bandeira de posto de gasolina**

## Bandeira de posto de gasolina X Variáveis de controle

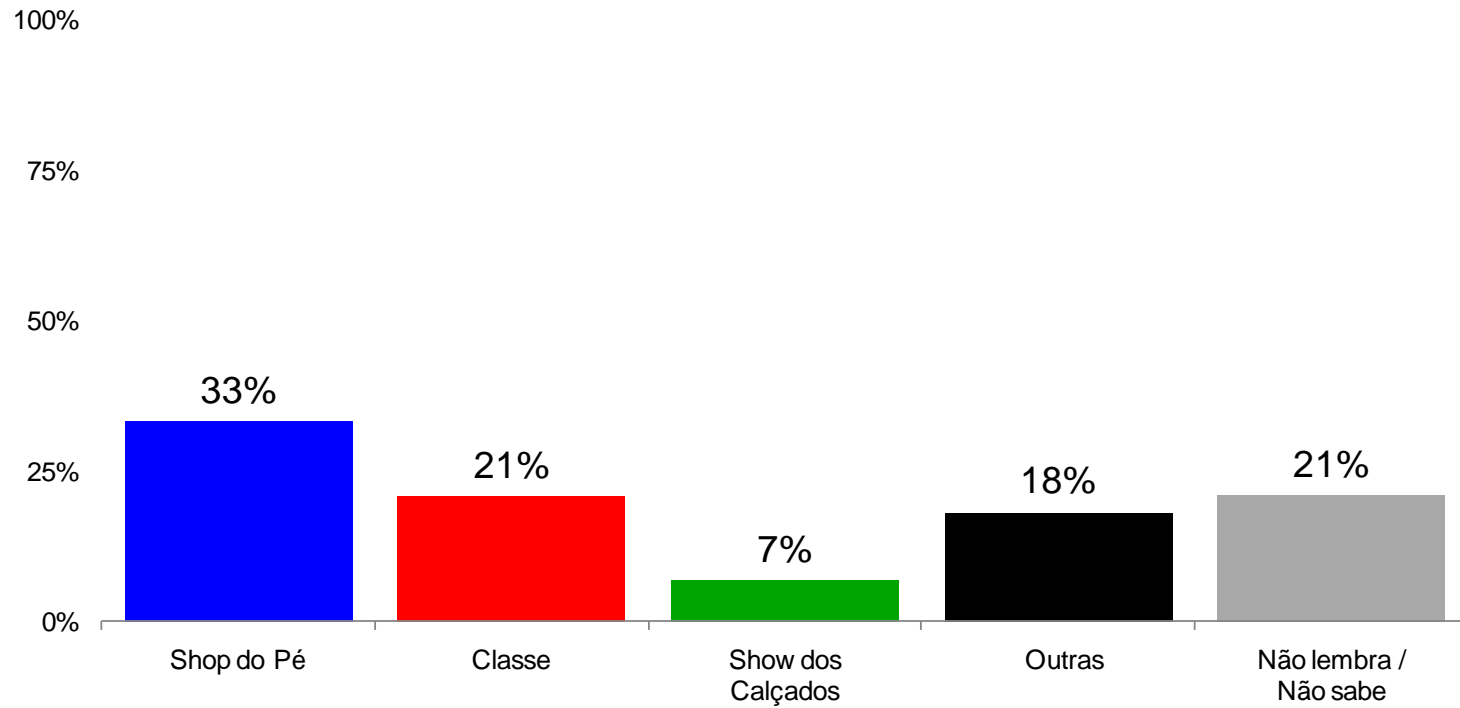
POSTO DE GASOLINA		Petrobrás	Shell	Atem	Outras	Não lembra / Não sabe
<b>SEXO</b>	Masculino	29%	27%	12%	11%	21%
	Feminino	25%	21%	8%	7%	39%
<b>IDADE</b>	De 16 a 24 anos	34%	22%	10%	7%	28%
	De 25 a 34 anos	30%	25%	12%	9%	24%
	De 35 a 59 anos	23%	25%	9%	10%	33%
	Mais de 60 anos	18%	20%	8%	12%	42%
<b>ESCOLARIDADE</b>	Ensino Fundamental (Incompleto/Completo)	17%	19%	4%	9%	52%
	Ensino Médio (Incompleto/Completo)	26%	24%	10%	9%	32%
	Ensino Superior (Incompleto/Completo)	34%	27%	14%	10%	15%
<b>RELIGIÃO</b>	Católica	28%	24%	10%	9%	29%
	Evangélica	23%	23%	12%	10%	33%
	Outras religiões e seitas	37%	22%	6%	16%	20%
	Agnóstico / Ateu	29%	28%	5%	6%	32%
<b>RENDA</b>	Até R\$ 932,00	23%	17%	4%	10%	46%
	De R\$ 933,00 a R\$ 2.326,00	25%	24%	9%	8%	33%
	De R\$ 2.327,00 a R\$ 4.557,00	30%	23%	9%	9%	30%
	De R\$ 4.558,00 a R\$ 8.098,00	25%	35%	13%	11%	16%
	Mais de R\$ 8.098,00	35%	19%	20%	10%	17%
<b>LOCAL DE NASCIMENTO</b>	Manaus	28%	26%	11%	9%	25%
	Interior do Amazonas	17%	23%	7%	9%	44%
	Outros estados	33%	19%	9%	10%	29%
<b>TOTAL</b>		<b>27%</b>	<b>24%</b>	<b>10%</b>	<b>9%</b>	<b>30%</b>





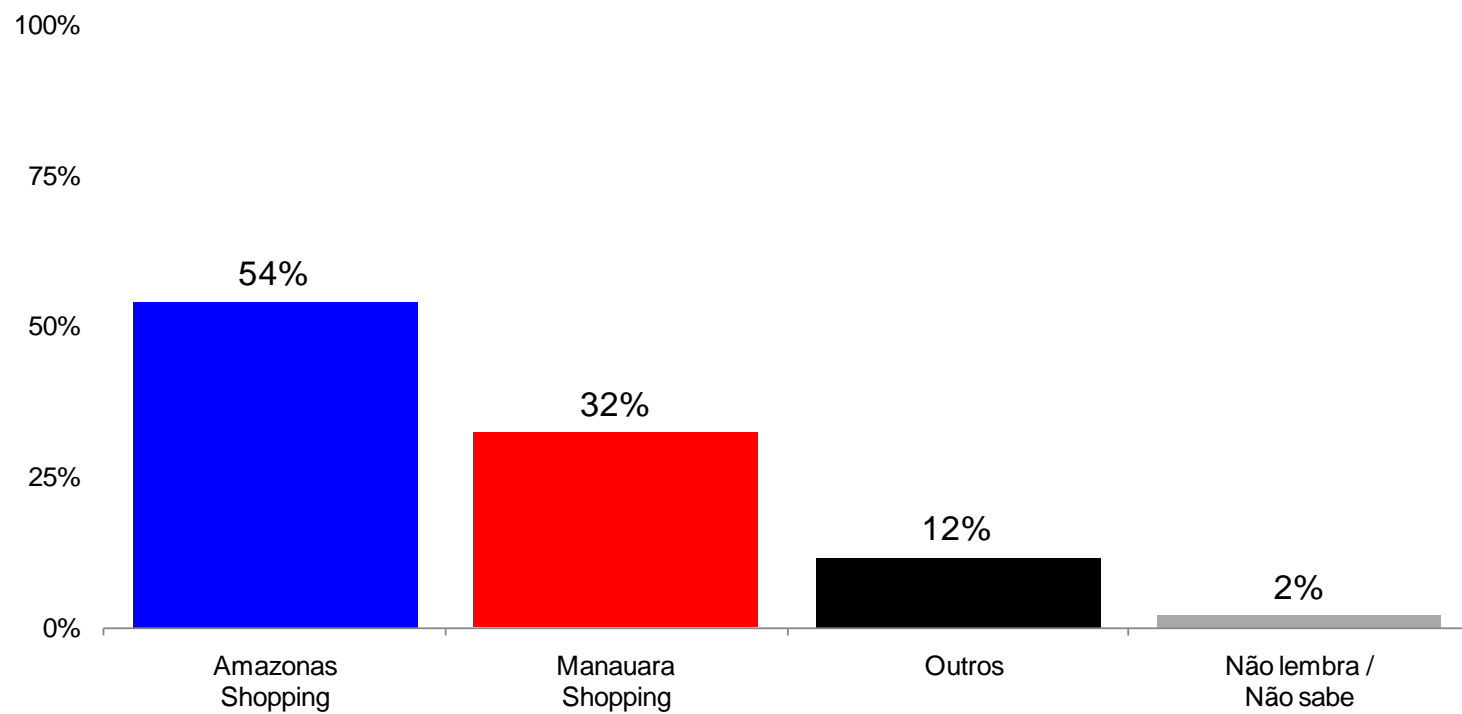
## Refrigerante X Variáveis de controle

REFRIGERANTE		Coca-Cola	Fanta Laranja	Fanta Uva	Outras	Não lembra / Não sabe
<b>SEXO</b>	Masculino	72%	5%	2%	4%	17%
	Feminino	68%	6%	3%	4%	19%
<b>IDADE</b>	De 16 a 24 anos	73%	5%	3%	4%	14%
	De 25 a 34 anos	71%	5%	3%	3%	18%
	De 35 a 59 anos	71%	6%	2%	4%	18%
	Mais de 60 anos	57%	2%	4%	2%	34%
<b>ESCOLARIDADE</b>	Ensino Fundamental (Incompleto/Completo)	56%	6%	5%	5%	27%
	Ensino Médio (Incompleto/Completo)	72%	6%	2%	3%	16%
	Ensino Superior (Incompleto/Completo)	73%	3%	2%	4%	17%
<b>RELIGIÃO</b>	Católica	71%	4%	2%	2%	21%
	Evangélica	68%	8%	3%	6%	15%
	Outras religiões e seitas	69%	6%	-	8%	18%
	Agnóstico / Ateu	74%	2%	6%	5%	14%
<b>RENDA</b>	Até R\$ 932,00	63%	7%	2%	4%	22%
	De R\$ 933,00 a R\$ 2.326,00	71%	6%	2%	2%	18%
	De R\$ 2.327,00 a R\$ 4.557,00	70%	4%	2%	7%	17%
	De R\$ 4.558,00 a R\$ 8.098,00	74%	5%	4%	3%	14%
	Mais de R\$ 8.098,00	71%	1%	4%	2%	23%
<b>LOCAL DE NASCIMENTO</b>	Manaus	74%	5%	3%	3%	15%
	Interior do Amazonas	64%	7%	2%	5%	22%
	Outros estados	67%	4%	3%	2%	24%
<b>TOTAL</b>		<b>70%</b>	<b>5%</b>	<b>3%</b>	<b>4%</b>	<b>18%</b>



## Sapataria X Variáveis de controle

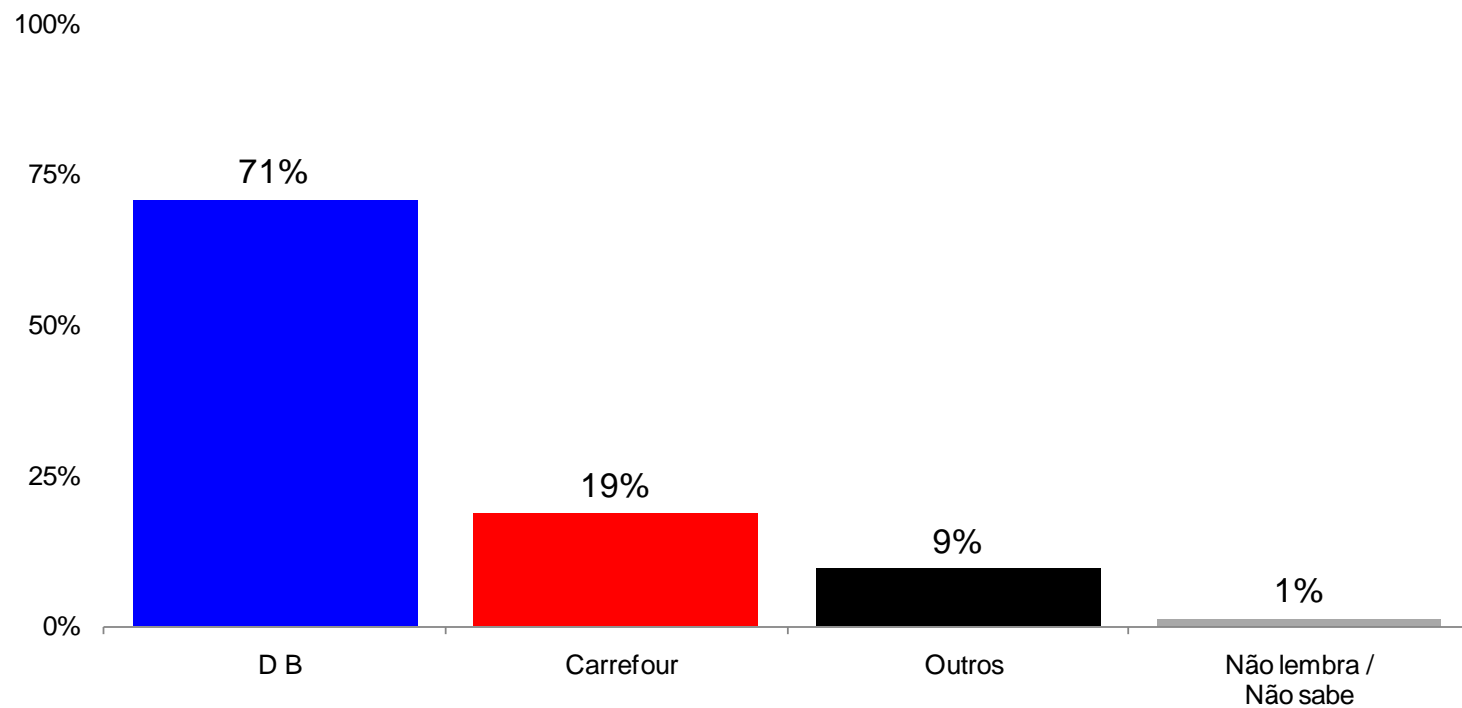
SAPATARIA		Shop do Pé	Classe	Show dos Calçados	Outras	Não lembra / Não sabe
SEXO	Masculino	31%	20%	5%	16%	28%
	Feminino	35%	21%	9%	20%	15%
IDADE	De 16 a 24 anos	35%	20%	9%	18%	17%
	De 25 a 34 anos	32%	21%	6%	22%	18%
	De 35 a 59 anos	35%	22%	7%	16%	21%
	Mais de 60 anos	26%	14%	4%	17%	39%
ESCOLARIDADE	Ensino Fundamental (Incompleto/Completo)	39%	13%	13%	13%	22%
	Ensino Médio (Incompleto/Completo)	34%	23%	8%	17%	18%
	Ensino Superior (Incompleto/Completo)	29%	20%	3%	22%	26%
RELIGIÃO	Católica	34%	20%	6%	18%	22%
	Evangélica	35%	19%	9%	20%	17%
	Outras religiões e seitas	20%	24%	6%	12%	39%
	Agnóstico / Ateu	26%	31%	8%	14%	22%
RENDA	Até R\$ 932,00	30%	21%	14%	18%	16%
	De R\$ 933,00 a R\$ 2.326,00	38%	22%	8%	15%	17%
	De R\$ 2.327,00 a R\$ 4.557,00	33%	21%	5%	17%	23%
	De R\$ 4.558,00 a R\$ 8.098,00	28%	19%	3%	25%	25%
	Mais de R\$ 8.098,00	28%	18%	1%	23%	30%
LOCAL DE NASCIMENTO	Manaus	34%	19%	7%	19%	21%
	Interior do Amazonas	36%	25%	5%	16%	18%
	Outros estados	30%	22%	8%	17%	23%
<b>TOTAL</b>		<b>33%</b>	<b>21%</b>	<b>7%</b>	<b>18%</b>	<b>21%</b>



## Shopping X Variáveis de controle

SHOPPING CENTER		Amazonas Shopping	Manauara Shopping	Outras	Não lembra / Não sabe
SEXO	Masculino	51%	35%	11%	3%
	Feminino	57%	30%	12%	1%
IDADE	De 16 a 24 anos	39%	45%	17%	-
	De 25 a 34 anos	59%	32%	7%	1%
	De 35 a 59 anos	57%	29%	12%	2%
	Mais de 60 anos	59%	18%	17%	7%
ESCOLARIDADE	Ensino Fundamental (Incompleto/Completo)	59%	13%	25%	3%
	Ensino Médio (Incompleto/Completo)	56%	30%	12%	2%
	Ensino Superior (Incompleto/Completo)	47%	45%	6%	2%
RELIGIÃO	Católica	53%	32%	12%	3%
	Evangélica	58%	30%	11%	2%
	Outras religiões e seitas	31%	51%	18%	-
	Agnóstico / Ateu	60%	31%	9%	-
RENDA	Até R\$ 932,00	57%	20%	22%	1%
	De R\$ 933,00 a R\$ 2.326,00	60%	27%	11%	2%
	De R\$ 2.327,00 a R\$ 4.557,00	53%	32%	12%	2%
	De R\$ 4.558,00 a R\$ 8.098,00	53%	42%	6%	-
	Mais de R\$ 8.098,00	33%	58%	5%	4%
LOCAL DE NASCIMENTO	Manaus	51%	37%	11%	1%
	Interior do Amazonas	61%	20%	15%	4%
	Outros estados	56%	31%	11%	2%
<b>TOTAL</b>		<b>54%</b>	<b>32%</b>	<b>12%</b>	<b>2%</b>

## Supermercado



## Supermercado X Variáveis de controle

	SUPERMERCADO	D B	Carrefour	Outras	Não lembra / Não sabe
<b>SEXO</b>	Masculino	69%	20%	10%	1%
	Feminino	72%	18%	9%	1%
<b>IDADE</b>	De 16 a 24 anos	69%	24%	6%	0%
	De 25 a 34 anos	70%	20%	9%	2%
	De 35 a 59 anos	72%	17%	10%	1%
	Mais de 60 anos	70%	13%	14%	2%
<b>ESCOLARIDADE</b>	Ensino Fundamental (Incompleto/Completo)	71%	9%	17%	2%
	Ensino Médio (Incompleto/Completo)	71%	19%	9%	1%
	Ensino Superior (Incompleto/Completo)	70%	23%	7%	0%
<b>RELIGIÃO</b>	Católica	72%	19%	7%	2%
	Evangélica	69%	15%	16%	-
	Outras religiões e seitas	75%	18%	8%	-
	Agnóstico / Ateu	63%	34%	0%	3%
<b>RENDA</b>	Até R\$ 932,00	76%	11%	11%	2%
	De R\$ 933,00 a R\$ 2.326,00	71%	18%	9%	1%
	De R\$ 2.327,00 a R\$ 4.557,00	69%	23%	7%	1%
	De R\$ 4.558,00 a R\$ 8.098,00	69%	21%	10%	-
	Mais de R\$ 8.098,00	68%	19%	11%	3%
<b>LOCAL DE NASCIMENTO</b>	Manaus	72%	20%	8%	1%
	Interior do Amazonas	70%	15%	13%	2%
	Outros estados	69%	20%	10%	1%
<b>TOTAL</b>		<b>71%</b>	<b>19%</b>	<b>9%</b>	<b>1%</b>